



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.Э. БАУМАНА



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ПРОБЛЕМАМ
ТРУДОУСТРОЙСТВА И АДАПТАЦИИ
К РЫНКУ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ
УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ МГТУ им. Н.Э. БАУМАНА

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

Том 4

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)**

Москва 2006

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

Том 4

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)**



Межрегиональный координационно-аналитический центр по
проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда
выпускников учреждений профессионального образования
МГТУ им. Н.Э. Баумана

105005, Москва, 2-ая Бауманская улица, дом 5

тел./факс: (495)263-60-96

тел. (495)263-60-46

E-mail: cszum@bmstu.ru

Internet: <http://cszum.bmstu.ru>

УДК 331.53
ББК 65.240.5

Редакционная коллегия:

Е.П. Илясов (главный редактор)

А.М. Горшков

С.В. Лисичкин

А.В. Никифорова

А.И. Пряников

Энциклопедия содействия трудоустройству. Том 4. Эффективные методы работы региональных центров содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (методические рекомендации)/ Гл.ред. Е.П. Илясов.- М.: МЦПТ МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. - 87 с.

Методическое пособие содержит материалы о методах работы региональных центров содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования.

Пособие может быть полезно для работников органов управления образованием, руководителей учебных заведений и других специалистов, занимающихся проблемами занятости и трудоустройства выпускников, безработной молодежи, обеспечением сбалансированности системы образования и рынка труда на федеральном и региональном уровнях.

Оглавление

Введение	8
1 Непосредственная деятельность по трудоустройству	13
1.1 Организация временной занятости студентов....	13
1.2 Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом.....	15
1.3 Трудоустройство выпускников.....	19
1.4 Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества.....	20
1.5 Взаимодействие с территориальными органами занятости населения.....	23
1.6 Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями.....	24
2 Предоставление информации о спросе и предложении на рынке труда	25
3 Переподготовка и дополнительное профессиональное обучение	26
3.1 Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов.....	26

3.2	Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона.....	27
3.3	Разработка программ дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования.....	29
4	Научно-исследовательская и методическая работа	30
4.1	Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	30
4.2	Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг	31
4.3	Анализ и использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»....	33
4.4	Планирование, организация и проведение профильных научных исследований.....	35
5	Повышение эффективности работы центров	37
5.1	Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников.....	37
5.2	Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров.....	38

6	Оценка эффективности работы центров.....	38
7	Правовая основа деятельности регионального центра.....	41
	Заключение.....	48
	Приложения.....	53

Введение

Выбор и реализация эффективной экономической стратегии, как на федеральном, так и на региональном уровнях не возможны без создания действенного механизма формирования, движения и использования трудового потенциала. Это особенно важно для системы профессионального образования, как ключевого фактора социально-экономических реформ. В настоящее время ситуация по реализации одного из главных ресурсов России, а именно интеллектуального потенциала, остается критической. Большинство выпускников вузов трудоустраиваются с потерей квалификации, а многие (особенно в регионах с кризисным положением в промышленности) не трудоустраиваются вообще.

В условиях формирования рынка труда возникла объективная необходимость в создании принципиально новых условий подготовки конкурентоспособных специалистов, их переподготовки и повышения квалификации в системе непрерывного образования.

В Российской Федерации идет процесс создания эффективной системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования, по данным на май 2006 года в 335 вузах, находящихся в ведении Рособразования, создано 259 центров (рис.1). Каждый такой центр решает задачи не только по непосредственному трудоустройству своих выпускников, но и по предоставлению информации о спросе и предложении на рынке труда по профильным специальностям, по переподготовке и дополнительному профессиональному обучению студентов и выпускников, а также стратегические задачи по содействию трудоустройству.

Эффективное функционирование центров в значительной степени определяется наличием методологической базы, разработка которой проводится по следующим направлениям:

- организационно-методическое обеспечение деятельности центров;
- анализ и обобщение опыта работы центров;
- нормативно-правовое и научно-методическое обеспечение прав и интересов молодежи на рынке труда;
- создание и поддержка систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства и развития карьеры.

Рисунок 1. Количество центров содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования в вузах, подведомственных Рособразованию, на 15 мая 2006 года.*

(всего - 259 центров/ 335 вуза)



* включая зарубежные территории - 2/4

В данной методической разработке представлены результаты анализа деятельности центров содействия занятости учащейся молодежи в системе высшего профессионального образования Российской Федерации, систематизированы методы и средства их деятельности.

Сбор данных о работе центров проводился методом анкетирования посредством почтовой рассылки информационного

письма руководителя Рособразования (Приложение А). В целях повышения надежности получения информационного письма центрами оно было опубликовано на сайте Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э. Баумана (<http://cszum.bmstu.ru/news.php?id=88&a=s>) и разослано в центры по электронной почте.

Обработка исходных данных проводилась посредством сравнительного анализа и выявления наиболее общих закономерностей и тенденций в деятельности центров.

В результате были выявлены 16 направлений работы центров, которые объединены в 5 групп:

<p>Непосредственная деятельность по трудоустройству.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация временной занятости студентов. • Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом. • Трудоустройство выпускников. • Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества. • Взаимодействие с территориальными органами занятости населения. • Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями
<p>Предоставление информации о спросе и предложении на рынке труда.</p>	<p>Предоставление выпускникам и работодателям информации о спросе и предложении на рынке труда посредством создания информационной системы, использования средств телеком-</p>

	<p>муникации, массовой информации и рекламы.</p>
<p>Переподготовка и дополнительное профессиональное обучение</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов. • Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона. • Разработка программ дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования.
<p>Научно-исследовательская и методическая работа</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников. • Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг. • Анализ и использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион».

	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование, организация и проведение профильных научных исследований.
<p>Повышение эффективности работы центров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников. • Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров.

1 Непосредственная деятельность по трудоустройству

1.1 Организация временной занятости студентов

Одной из главных задач работы центра является содействие занятости студентов и трудоустройству выпускников вуза. Помощь в поиске временной работы - на период каникул, на период семестра на неполный рабочий день – одна из сторон этой деятельности центра.

Центр занятости, работая в этом направлении, должен проводить поиск работодателей, способных предложить студентам работу с гибким графиком, дающую им возможность приобрести полезные навыки по будущей специальности. Подбор вакансии для каждого человека должен проводиться индивидуально, с учетом его профессиональных качеств, приобретенных в вузе знаний, материального положения и особенностей характера. В каждом случае выясняется характер работы, удаленность предприятия от места жительства студента, режим рабочего времени, т.к. студент должен подрабатывать, а не «подучиваться».

Также, в рамках сотрудничества с центром, временную занятость студентов можно организовать силами штаба студенческих стройотрядов, студенческими советами вуза и студенческим профкомом.

К сожалению, студенты, желающие работать с целью повышения профессионального уровня, не всегда находят применение своим знаниям и силам. Работодатели часто отказываются принимать на квалифицированную работу студентов, мотивируя это тем, что студенты не задерживаются долго на одном месте. Хотя стоит отметить, что некоторые руководители предприятий, наоборот, оказывают предпочтение студентам из-за того, что молодые люди, не имеющие диплома, не будут претендовать на очень высокую зарплату и, как правило, они более мобильны, обучаемы, полны свежих идей, имеют хорошую теоретическую подготовку.

В основном студентов привлекают для уборки территорий, помещений, озеленения участков, малоквалифицированных строительных работ, подготовки и ввода информации. Вакансии, которые предоставляются студентам: помощники специалистов различных направлений, интервьюеры, промоутеры, супервайзеры, операторы базы данных, консультанты по страхованию, страховые агенты, сотрудники для работы на выставках, для проведения маркетинговых исследований, торговые представители, продавцы-консультанты.

В начале учебного года рекомендуется проводить рассылку писем на фирмы и предприятия города (области) с предложением о возможности временной работы студентов в свободное от учебы время.

Работа студентов на кафедрах, факультетах в качестве лаборантов, обслуживающего персонала, участие в научно-исследовательских проектах помогает им не только заработать, но и применить свои профессиональные знания на практике.

Самым эффективным способом временной занятости студентов во время летних каникул являются студенческие отряды. Это не только эффективный способ обеспечения временной занятости, но и организация досуга, возможность творческой самореализации личности, приобщение к спорту, физической культуре, способ улучшить материальное положение. Главную роль в воспитании играет наличие коллектива, имеющего традиции, атрибутику, отлаженную систему отрядного самоуправления. Система коллективного труда формирует ответственность, умение принимать решения. Эта прекрасная школа для будущего инженера, педагога, управленца дополняет полученные в вузе теоретические знания и способствует подготовке учащейся и студенческой молодежи к самостоятельному выходу на рынок труда.

Для информирования студентов о рынке вакансий рекомендуется использовать:

- еженедельно обновляемую базу данных наличия вакантных рабочих мест (самостоятельно и в сотрудничестве с управлениями федеральной государственной службы занятости

населения (УФГСЗН) и местными органами по делам молодежи);

- веб-страничку центра;
- публикации в вузовских изданиях;
- стенды центра, вузовские доски объявлений;
- объявления о вакансиях по внутреннему радио.

По заявкам работодателей центр может осуществлять подбор персонала, в тех случаях, когда работодатель заинтересован в поиске молодых специалистов, которые по своим профессиональным знаниям, навыкам и опыту работы максимально соответствуют требованиям к вакансиям в организации. Методы поиска выбираются в зависимости от требований заказчика и в максимальной степени направлены на привлечение соответствующих этим требованиям кандидатов. В этом случае центру целесообразно сотрудничать с работниками деканатов, выпускающих кафедр соответствующих факультетов, профсоюзом студентов.

1.2 Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом

Существует разграничение понятий практика и стажировка. Цели практики: закрепление студентами полученных знаний, приобретение ими профессиональных навыков, сбор, анализ и обобщение материалов для написания дипломной работы. Практика проводится в строго отведенные учебным планом сроки.

В отличие от практики стажировка не предполагает написание работы. Стажировки организуются в любое время года, с оплатой или без, как правило, по специальности. Если стажировка совпадает по срокам с практикой, то она может быть зачтена, как практика, при условии выполнения студентом индивидуального задания.

Практика студентов учреждений высшего профессионального образования является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. Цели и объемы практики определяются соответствующими го-

сударственными образовательными стандартами по направлениям подготовки высшего профессионального образования.

Основными видами практики студентов университета являются: учебная, производственная, преддипломная.

1. Учебная практика может включать в себя несколько этапов: практика по получению первичных профессиональных умений, ознакомительная практика и другие, которые могут проводиться как в структурных подразделениях университета, так и в других учреждениях и организациях.

2. Производственные практики включают в себя, как правило, следующие этапы: практика по профилю подготовки (технологическая, исполнительская, лаборантская и т.п.), научно-исследовательская, научно-педагогическая и проводятся чаще всего на предприятиях, в учреждениях и организациях.

3. Преддипломные практики являются завершающим этапом обучения и проводятся после освоения студентами программ теоретического и практического обучения.

Взаимосвязь практики и активных методов обучения позволяет повысить качество подготовки выпускников и эффективность практики. Само по себе достижение студентами определенного результата является важным элементом активного творчества, а использование результатов практики - проблемным обучением.

Практика может рассматриваться как самостоятельный модуль учебных планов, интегрированный в учебный процесс, в то же время может рассматриваться как практическая составляющая отдельных модулей учебных курсов по направлениям и специальностям. Практическая составляющая естественным образом придает учебному процессу индивидуальный, авторский и инициативный характер. Объективный характер придает участие третьей стороны: руководителей и специалистов предприятий – мест практики.

Участие студентов в реальной практической деятельности предприятий, организаций и фирм позволяет повысить эффективность использования активных методов обучения.

Рабочие материалы и результаты производственной и преддипломной практики могут и должны использоваться как непосредственно студентами, так и руководителями и другими преподавателями в учебном процессе. Студенты используют их как результаты собственной активной самостоятельной деятельности в качестве примеров для иллюстрации и интерпретации основных положений изучаемых теоретических курсов.

Преподаватели используют их как апробированные материалы, актуализирующие, иллюстрирующие, интерпретирующие, дополняющие и развивающие основные теоретические положения учебных курсов соответствующих дисциплин учебных планов.

Наиболее удачными формами активного обучения, в которых легко могут быть использованы результаты практики, являются конференции, семинары, круглые столы по итогам практики, метод конкретных ситуаций (метод проблемных ситуаций, кейс-метод), деловые (ролевые) игры.

Итоговые конференции, семинары и круглые столы по результатам практики как формы активных методов обучения показывают степень развития исследовательских навыков студентов, их умение работать с информационными ресурсами, степень формирования профессиональных навыков и умений на основе усвоенных теоретических знаний. Дискуссия за круглым столом способствует приобретению студентами навыков профессионального мышления, позволяет выявить ключевые проблемы профессиональной деятельности, определить позицию студентов по анализируемой проблеме, выработать алгоритм её решения, учитывая собственный опыт, полученный во время практики.

Такие формы дают возможность обменяться опытом и знаниями, полученными студентами во время практики на предприятиях различных форм собственности, с различной корпоративной культурой, в разных структурных подразделениях.

По итогам конференции, семинара преподаватели кафедры могут использовать в учебных целях наиболее значимые и интересные результаты практики студентов, применяя различные

формы активных методов обучения: разбор конкретной ситуации, деловую игру, подготовленный комплекс задач или практических заданий с тестированием на выходе, имитационные модели (сценарии) вывода предприятий и организаций из кризиса (с описанием процедур и действий), разработанные кейсы (наборы) текстовых аудиовизуальных и мультимедийных учебно-методических материалов для самостоятельного изучения.

Метод конкретных ситуаций состоит в изучении, постановке и принятии решений в ситуации, которая возникла в конкретной организации в определенное время. Практика дает уникальную возможность ознакомиться с реальными ситуациями, решение которых формирует навыки, востребованные в профессиональной деятельности.

Собранная студентом информация для описания конкретной проблемы, может впоследствии использоваться для обсуждения в группе во время практических занятий.

Так как работа в конкретной ситуации предполагает поиск и оценку альтернативных решений, то преподаватели всегда должны иметь собственную схему решения и в то же время уметь различить зарождение более эффективного решения, предложенного студентами.

Наиболее интересные возможности практика дает для проведения деловых игр, которые предполагают условное воспроизведение, имитацию, моделирование реальной деятельности, при этом каждый участник решает свою отдельную задачу, в соответствии со своей ролью и функцией. Таким образом, появляется возможность так распределить эти роли, чтобы студенты могли использовать знания и навыки, полученные ими в ходе реальной деятельности, в соответствии с местом прохождения практики.

Использовать деловую игру целесообразно после изучения учебного курса. Деловая игра дает опыт комплексной постановки проблем, согласования индивидуальных приоритетов, при групповом выборе и реализации действий, она имитирует взаимодействие в различных сферах практической деятельности человека.

1.3 Трудоустройство выпускников

Работа по трудоустройству выпускников может проводиться по следующим направлениям:

- постоянное взаимодействие со структурными подразделениями вуза: деканатами, кафедрами, отделом кадров, профсоюзными комитетами, молодежными организациями с целью содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников;
- помощь в трудоустройстве на предприятия, организации, в коммерческие структуры региона;
- предоставление выпускникам вузов информации о рынке труда;
- помощь в составлении профессионального резюме, сопроводительных писем, консультации по прохождению собеседований, обучение самопрезентации в личной беседе с работодателем и в представлении по телефону, направление на собеседование и разбор причин в случае отказа;
- информирование обучающихся в центр студентов и выпускников вуза о возможностях получения работы, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;
- информирование о выпускниках вуза потенциальных работодателей, государственных и муниципальных управленческих структур, коммерческих и других структур;
- оказание помощи работодателям в подборе необходимых сотрудников из числа выпускников вуза;
- заключение комплексных договоров между вузом и крупными компаниями на основе взаимных интересов, в рамках которых производится целенаправленная подготовка специалистов для конкретного предприятия.

Трудоустройство можно разделить на два вида:

1. Непосредственное (трудоустройство по заявкам работодателей).
2. Трудоустройство через систему специальных меро-

приятий (ярмарки вакансий, дни карьеры, презентации компаний).

Непосредственное трудоустройство реализуется путем:

- установления контакта с работодателями по вопросам трудоустройства выпускников;
- передачи на кафедры вуза заявок от предприятий, поступивших в ответ на запросы центра;
- периодического получения и анализа информации о выпускниках, состоящих на учете в службе занятости, а также передачи сведений от городских и районных центров занятости населения на выпускающие кафедры;
- размещения в специализированных изданиях мини-резюме выпускников, обратившихся за помощью;
- информирования студентов о наличии вакансий по профилю вуза на областном и федеральном рынке труда, поступающих в рамках межрегионального обмена вакансиями между УФСЗН и центром;
- ознакомления студентов с имеющимися в базе вакансий сведениями по своему региону и по России в целом;
- подготовка перечня предприятий и вакансий по профилю кафедр вуза.

1.4 Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентации профессий, создание долговременных программ сотрудничества

В работе центра необходимо уделять особое внимание взаимодействию с организациями и предприятиями региона. Многие из них могут стать постоянными партнерами центра, поскольку они имеют возможность предоставлять вузу места прохождения практик и стажировок, принимать на временную работу студентов и предоставлять рабочие места выпускникам. Необходимо привлекать представителей организаций и пред-

приятий для участия в ярмарках вакансий, днях карьеры, презентациях компаний, проводимых в вузе.

Действия центра в этом направлении:

1) Привлечение работодателей для участия в мероприятиях:

- приглашение работодателей, заинтересованных в приеме на работу молодых специалистов, непосредственно на защиты дипломов;

- организация «Дней открытых дверей», различного вида мероприятий, на которые приглашаются работодатели для последующего установления контактов и сотрудничества с целью выделения вакансий для молодых специалистов;

- организация научно-практических конференций, в которых участвуют и выступают с докладами студенты, конкурсов и презентаций дипломных работ выпускников. На эти мероприятия также приглашаются представители различных предприятий;

- участие работодателей в трудоустройстве студентов;

- проведение ярмарок вакансий с участием российских и иностранных предприятий и организаций, заинтересованных в молодых специалистах. Благодаря таким мероприятиям у выпускников есть возможность правильно оценить экономическую ситуацию в регионе, адаптироваться к развитию бизнес-технологий, познакомиться с современными системами кадрового менеджмента ведущих компаний.

Участвуя в подобных мероприятиях, компании делают рекламу себе как работодателю, формируют свой имидж в среде молодых специалистов.

2. Активная работа сотрудников центра:

- направление информационных писем с предложениями о перспективе сотрудничества и образца заявки на молодых специалистов;

- практика встреч представителя центра с работодателем непосредственно на предприятии или в организации, что позволяет более точно оценить перспективу партнерских отноше-

ний;

- заключение договоров о сотрудничестве с организациями.

3. Непосредственная работа по трудоустройству:

- выполнение индивидуальных заявок предприятий по подбору кандидатов на вакантные места;

- размещение поступивших от работодателей вакансий на стендах факультетов и центра, на сайте и в электронной базе вакансий.

- ведение и интернет-публикация базы данных вакансий и резюме - одна из самых необходимых функций центра. Базу данных формируют из следующих основных источников:

- непосредственные заявки от работодателей;
- вакансии, публикуемые службой занятости в печатных изданиях;
- резюме от студентов и выпускников, желающих получить временную или постоянную работу.

С целью привлечения работодателей центру необходимо активно участвовать в городских и областных мероприятиях, связанных с рынком труда. Это, как правило, региональные ярмарки вакансий различных профессий или отдельно взятой профессии, собрания Торгово-промышленной палаты, Союза работодателей и т.п.

Решить проблему трудоустройства еще до ее возникновения позволяет договор о подготовке специалистов по целевым заявкам государственных и муниципальных органов управления, а также по гарантийным письмам крупных предприятий и организаций. Таким образом, часть студентов уже на первом курсе имеют договоры на их дальнейшее трудоустройство. В трехстороннем договоре «Студент-Предприятие-Вуз» оговариваются обязанности каждой из сторон. Главное обязательство предприятия - предоставить молодому специалисту работу после окончания вуза по полученной специальности.

Такая форма работы позволяет вести подготовку специалистов для конкретного предприятия на конкретное рабочее место,

а трехсторонний договор «Студент-Предприятие-Вуз» дает будущему специалисту определенные гарантии трудоустройства после окончания вуза.

Трехсторонний договор на трудоустройство значительно влияет и на качество учебного процесса. Студент в соответствии с требованиями предприятия или собственным желанием изучает дополнительные дисциплины, необходимые ему в дальнейшей профессиональной деятельности. Необходимым условием трехстороннего договора на трудоустройство и дополнительную подготовку является предоставление предприятием места прохождения практики и его участие в определении темы курсового проекта и дипломной работы.

1.5 Взаимодействие с территориальными органами занятости населения

Взаимодействие с территориальными органами занятости населения заключается в обмене информацией по вопросам, связанным с трудоустройством выпускников, предоставлении информации о вакансиях, участии в совместных мероприятиях (проведение мониторинга спроса и предложения на рынке труда), регулярном проведении встреч специалистов службы занятости со студентами и выпускниками вуза, разработке единой технологии мониторинга обращений выпускников вузов в службу занятости, предоставлении информации о наличии вакантных рабочих мест на предприятиях, разработке политики региона по вопросам трудоустройства (например, использование экономических стимулов, в том числе налоговых льгот, повышающих заинтересованность предприятий в предоставлении услуг по трудоустройству и приеме на работу молодежи, профессиональном обучении, повышении квалификации и переподготовке молодых специалистов);

Центру рекомендуется сотрудничать с:

- администрацией региона;
- УФГСЗН региона;
- региональными органами по делам молодежи;

- Советом попечителей вуза;
- региональными центрами труда и занятости;
- центрами содействия трудоустройству выпускников вузов региона;
- негосударственными кадровыми агентствами.

Целесообразно заключать трехстороннее соглашение об организации совместной деятельности по трудоустройству студентов и выпускников вуза между УФГСЗН, центром и вузом. Согласно этому договору центру предоставляется информация, основанная на данных межрегионального и регионального банков вакансий, об основных направлениях деятельности УФГСЗН, о состоянии рынка труда региона и за его пределами, осуществляется информационная и консультационная помощь в организации деятельности центра, обеспечивается содействие в организации и проведении ярмарок вакансий и других мероприятий по содействию занятости.

1.6 Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями

Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями рассматривается как дополнительное направление работы центров, позволяющее решить проблему временной и постоянной занятости.

Работа в этом направлении подразумевает сотрудничество с:

- студенческими профсоюзами;
- студенческими строительными отрядами;
- ассоциациями выпускников или отдельными выпускниками вуза, сделавшими себе успешную карьеру;
- молодежными биржами труда и т.д.

2 Предоставление информации о спросе и предложении на рынке труда

Основным методом работы в этом направлении является оперативное и всестороннее информирование студентов и работодателей о спросе и предложении на рынке труда.

Возможны следующие варианты предоставления информации для работодателей:

- ведение базы данных о выпускниках с возможностью поиска по специальности, месту жительства, месту прохождения практики, успеваемости и другим параметрам;
- выпуск печатного сборника «Выпускник»;
- направление запросов на фирмы с перечнем специальностей в вузе по почте, факсу или электронной почте;
- предоставление информации о выпускниках и студентах по запросам работодателей;
- публикация данных о своих выпускниках в специализированных СМИ.

Информация для студентов и выпускников предоставляется в виде:

- базы данных работодателей и их вакансий;
- публикаций в вузовских газетах;
- объявлений по радио, на местном телевидении;
- заявок на кафедрах;
- непосредственного посещения студентами центра, где они могут ознакомиться с новыми вакансиями;
- рекламных плакатов и листовок о предлагаемых вакансиях на информационных стендах (общеузовских, факультетских, центра, профсоюзных);
- установки компьютеров в помещениях центра или, например, в библиотеке, с которых студенты смогут получить доступ к базе данных вакансий, а также, при желании оставить свое резюме;

- публикаций информации о выпускниках на «дружественных» веб-сайтах (других вузов, кадровых агентствах, УФГСЗН);

- поддержка связи с территориальными организациями по вопросу занятости населения. На основании договора о сотрудничестве между вузом и УФСЗН региона центру может быть предоставлен доступ к банку вакансий.

В интересах и работодателей и студентов полезно создание сайта центра, на котором наряду с информацией о вакансиях и резюме можно публиковать дополнительные материалы о центре, направлениях его работы, проводимых мероприятиях, о спросе и предложении на рынке труда, информацию о рынке образовательных услуг. Во многих вузах такие сайты уже имеются, но их разрозненность и обособленность препятствуют эффективности их работы. Решить эту проблему позволяет Распределенная информационная система, распространяемая МЦПТ МГТУ им. Н.Э. Баумана.

3 Переподготовка и дополнительное профессиональное обучение

3.1 Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов

Для оказания психологической поддержки выпускникам и студентам с целью адаптации к рынку труда необходимо разработать и внести в учебные планы дисциплину, посвященную стратегии построения успешной карьеры, искусству самопрезентации, составлению резюме, этике делового общения, эффективному поведению на рынке труда в условиях конкуренции. Было бы полезно в рамках этой дисциплины выделить время на проведение практических занятий.

На встречу со студентами-старшекурсниками могут приглашаться специалисты кадровых агентств, юристы, выпускники прошлых лет, сделавшие удачную карьеру, руководители предприятий, которые будут проводить тренинги личностного роста, коммуникативной компетентности, читать лекции по вопросам трудового законодательства, по составлению необходимых при устройстве на работу представительских документов (резюме, характеристик, рекомендаций).

Выпуск брошюр, методических рекомендаций, учебных пособий, публикации в журналах и вузовских газетах материалов, позволяющих разобраться в сложившейся ситуации, внесут свою лепту в повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда.

Советы и консультации психолога и менеджера по персоналу (индивидуальные и групповые), тестирование молодых людей на профессиональную пригодность, поможет им понять, какие качества личности являются профессионально значимыми для выбранной ими профессии, в какой степени требуемые качества сформированы у них на данный момент, какими способами можно развить их, укрепить профессиональное самосознание.

3.2 Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона

Учет текущих и планируемых потребностей экономики региона в полной мере находит отражение в номенклатуре специальностей, в плане набора абитуриентов на дневную, заочную и сокращенную форму обучения, а также в корректировках учебных планов при формировании дисциплин регионального компонента по выбору и специализации.

Изменения учебных планов представляют собой замену дисциплин регионального компонента по выбору, уточнение

дисциплин специализации или изменения направления специализации в целом. По результатам маркетинговых исследований рынка труда вырабатываются действия по освоению новых сегментов рынка образовательных услуг, которые отражаются в изменении номенклатуры специальностей. Предложения по корректировке учебных планов предлагаются выпускающим кафедрам и методическим комиссиям факультетов, затем выносятся для обсуждения на заседание Методического совета вуза и окончательно утверждаются Ученым советом.

При проработке вопроса открытия подготовки по новым специальностям, прежде всего, изучаются потребности соответствующего сегмента рынка труда, возможности вуза качественно реализовать новую образовательную программу, для чего анализируются следующие вопросы: конкретные потребители потенциальных выпускников, кадровое обеспечение, материальная база, обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами под становление и развитие специальности, составление учебного плана. Составляется и защищается бизнес-план специальности.

По рекомендациям предприятий и организаций по улучшению подготовки студентов и введению новых специальностей в соответствии с потребностями предприятий региона проводится политика, ориентированная на многоступенчатую образовательную систему, такую как «бакалавр – инженер – магистр».

С целью улучшения качества и специализации подготовки выпускников проводится анкетирование работодателей.

3.3 Разработка программ дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессий, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования

Возрастающая конкуренция на рынке труда стимулирует студентов к постоянному расширению своего кругозора, получению помимо основного базового образования знаний в смежных, востребованных в реальном секторе экономики, областях науки и техники. В целях удовлетворения потребностей студентов в получении новых знаний и оказания содействия в трудоустройстве своих незанятых выпускников необходимо предоставить возможность обучаться как на краткосрочных курсах повышения квалификации, так и по дополнительным профессиональным образовательным программам переподготовки.

Длительные программы можно поделить на два типа:

- первый - обеспечивает совершенствование знаний для освоения нового вида профессиональной деятельности;
- второй – используется для получения дополнительной квалификации.

По программам дополнительного образования (краткосрочные курсы повышения квалификации) учебный процесс, как правило, организуется в вечернее время на базе факультетов и кафедр вуза. Возможен вариант очно-заочного обучения. Такие программы подходят для молодых людей, имеющих постоянную работу и желающих расширить свои функциональные возможности без отрыва от основного места работы.

Длительные программы обучения помогут незанятым выпускникам пройти профессиональную переподготовку.

Некоторые вузы разрешают своим студентам обучаться одновременно в дневное и вечернее время (так называемое «параллельное образование») и получить по окончании университе-

та два высших образования, что существенно повышает конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда.

Допускается вариант факультативного обучения студентов, платного и бесплатного, сверх государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Занимаясь дополнительно 1-2 часа в день 2-3 раза в неделю, студенты получают знания и навыки в интересующих их областях.

4 Научно-исследовательская и методическая работа

4.1 Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников

Данный вид деятельности может осуществляться следующими методами:

- отбор научно-практических, методических и публицистических материалов в специализированных средствах массовой информации: профессиональных журналах, газетах федерального, регионального, муниципального уровня;
- анализ информации в интернете на сайтах, посвященных трудоустройству;
- участие в обучающих семинарах, форумах, конференциях, что позволяет изучить опыт работы коллег и в прямом общении с ними найти новые интересные формы работы;
- обмен опытом работы центров своего региона и других регионов России;
- изучение международной практики содействия трудоустройству;
- изучение современных тенденций формирования систем содействия трудоустройству выпускников вузов и возможности применения их в своей работе;
- изучение опыта работы коммерческих структур: кадровых агентств, рекрутинговых служб.

4.2 Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг

Одной из задач центра является изучение рынка труда и образовательных услуг, обеспечение связей с работодателями на основе заключения с ними договоров, изучение их пожеланий и потребностей, обобщение этой информации и выработка предложений и рекомендаций для последующей деятельности. При этом маркетинговые исследования должны быть направлены не только на анализ рынка, но и на формирование спроса на будущих выпускников. Формирование рынка осуществляется также через систему госзаказа на подготовку специалистов, которая регулируется отраслевыми министерствами, головными вузами по направлениям подготовки и другими ведомствами.

Для достижения этих целей проводят изучение соответствующих информационных изданий, информации служб занятости, рейтингов вузов и специальностей, посещение вузов и предприятий региона. Это позволяет выявить требующие улучшения направления деятельности, которые в дальнейшем учитываются при перспективном и краткосрочном планировании или требуют быстрого принятия решений и их реализации.

В проведении маркетинговых исследований центр может сотрудничать с ректоратом, выпускающими кафедрами, деканатами, учебно-методическим управлением, органами управления образованием и УФСЗН региона.

Для получения необходимых данных центру следует:

- анализировать результаты трудоустройства выпускников по всем специальностям (с указанием количества выпускников, получивших направление на работу, самостоятельно трудоустроившихся, призванных в Вооруженные силы);
- заключать договора с территориальными органами Федеральной службы государственной статистики, службой занятости, органами управления образованием на ежемесячное получение статистических данных по региону;
- проводить дни открытых дверей в вузах, профориентационные мероприятия для абитуриентов;

- постоянно участвовать в областных и городских профильных выставках и ярмарках вакансий;
- проводить анкетирование выпускников и студентов с целью выявления предпочтений в трудоустройстве;
- заключать договора о сотрудничестве с ведущими кадровыми и консалтинговыми агентствами региона;
- изучать и анализировать рынки труда и образовательных услуг своего региона и соседних регионов;
- привлекать для работы преподавателей и студентов вуза, которые могут использовать накопленные сведения для подготовки курсовых, дипломных, диссертационных работ.

Проводимые маркетинговые исследования должны иметь всестороннюю направленность:

- выявление потенциальных конкурентов - вузов;
- анализ контингента абитуриентов;
- анализ качества подготовки выпускников;
- анализ подготовленности студентов старших курсов к трудоустройству и последующей адаптации на рынке труда, мотивации трудоустройства в той или иной компании, причин нежелания выпускника работать в той или иной сфере деятельности, причин отказа от предложенного места работы;
- поиск работодателей, заинтересованных в специалистах, выпускаемых вузом;
- анализ требований, предъявляемых предприятиями к квалификации молодого специалиста;
- анализ механизмов взаимодействия рынка труда и образовательных услуг и разработка научно-обоснованных прогнозов их взаимосвязанного развития.

Результаты маркетинговых исследований позволят центру вносить предложения по корректировке учебных планов, по разработке программ дополнительного профессионального образования с учетом регионального спроса, обобщать и распространять полученный опыт.

4.3 Использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»

Взаимодействие на постоянной основе между регионом и вузом по вопросам обеспечения профессиональной адаптации и трудоустройства выпускников осуществляется следующими методами:

- работа в рамках договора о безвозмездном информационном обмене и сотрудничестве;
- создание информационно-консультационного отдела, осуществляющего информирование о ситуации на рынке труда, консультирование по вопросам трудоустройства, профориентацию и психологическую поддержку студентов и выпускников;
- проведение совместных рабочих семинаров-совещаний по обсуждению актуальных вопросов и выработке согласованной системы мер по содействию профессиональной адаптации и трудоустройству специалистов;
- создание ассоциации вузов региона;
- заключение трехсторонних договоров (студент - предприятие - вуз) с целью контрактной подготовки специалистов с учетом требований заказчика-работодателя;
- участие в разработке социальных программ региона по поддержке молодых семей;
- взаимодействие вуза с региональными органами по делам молодежи, управления образованием.

Наиболее показательным механизмом такого сотрудничества является совместное проведение ярмарок вакансий в масштабах региона, а также совместная организация летнего трудового семестра с привлечением студентов вуза. Еще одним механизмом координации деятельности в масштабах региона является взаимодействие Совета ректоров с региональными органами власти по вопросам согласования объема и профилей подготовки специалистов и координации действий по их дальнейшему трудоустройству.

Полезна совместная работа с региональными организациями по разработке концепции региональной системы содействия занятости выпускников высших учебных заведений, ее организационно-экономического механизма и инструментов координации внутренней политики вуза в рамках этой системы.

Необходимо практиковать заключение договоров на комплексное сотрудничество вуз – предприятие, вуз – регион, в рамках которых ведутся совместные работы в области довузовской, вузовской и послевузовской подготовки, целевого приема и целевой подготовки специалистов по заказу предприятий, проведение НИР преподавателями и студентами вуза в интересах соответствующих предприятий. Это дает возможность оперативно решать вопросы, связанные с трудоустройством студентов и выпускников.

Основными задачами партнерства «образовательное учреждение – регион» являются:

- содействие трудоустройству молодежи, как в период обучения, так и после окончания учебного заведения;
- обеспечение базы для прохождения практики студентами с целью приобретения ими профессионального опыта, испытания современных технологий и машин, проведения научных исследований;
- внедрение методики определения приоритетных направлений подготовки кадров для региона;
- повышение качества подготовки профессиональных кадров;
- регулирование процесса подготовки профессиональных кадров в регионе;
- ближайшие и перспективные мероприятия органов власти и управления, предприятий-работодателей, образовательных учреждений по созданию эффективной системы подготовки профессиональных кадров.

4.4 Планирование, организация и проведение профильных научных исследований

Научные исследования проводятся по следующим направлениям:

- система персональной информации о студентах: о развитии и становлении выпускников как специалистов, выявление наиболее востребованных для реального сектора экономики знаний, умений, навыков и профессиональных качеств молодых специалистов (показатели образования, мотивации, эмоциональной устойчивости, общего интеллектуального развития, креативности, математического и вербального анализа, синтеза, обобщения, способности к установлению логических связей, показатели оперирования пространственными образами, переключаемости мышления, уровня сформированности системы научных понятий);

- определение критериев оценки качества подготовки специалистов, разработка модели системного обеспечения качества подготовки специалистов: психопрофилактическая, психодиагностическая, психокоррекционная, тренинговая, научно-исследовательская.

Параллельно с исследованиями можно вести консультационную работу со студентами: профессиональный выбор (интеллектуальные возможности и интеллектуальная направленность), депрессии, эмоциональные срывы (особенно во время сессий), проблемы межличностного общения (конфликты с преподавателями, семейные конфликты, конфликты с соседями по общежитию и т.д.).

Центр может проводить исследования (анкетирование, тестирование, включенное наблюдение, интервьюирование) направленные на выявление субъективных трудностей в овладении учебными дисциплинами, в конфликтных ситуациях.

Основные направления этих исследований:

- изучение студенческих оценок качества преподавания учебных дисциплин;

- изучение проблем социальной адаптации студентов по различным направлениям: от выяснения общего социального «самочувствия» студентов до вопросов материальной обеспеченности, досуга, отдыха;
- специализированные исследования различных категорий студенческой молодежи;
- изучение контингента абитуриентов, обучающихся в различных структурах системы довузовской подготовки;
- исследование социальных и психологических проблем преподавателей и сотрудников вуза;
- анализ востребованности специалистов на рынке труда в разрезе специальностей;
- выявление уровня зарплат по отдельным отраслям, специальностям, профессиям;
- определение потенциально возможного круга работодателей, способных предложить работу для студентов и выпускников;
- оценка качества организации практики в вузе;
- оценка состояния трудоустройства студентов и выпускников;
- анализ развития карьеры выпускников;
- определение карьерных предпочтений студентов;
- выявление социально-психологических качеств студентов, необходимых при построении трудовых и деловых отношений;
- определение ценностных приоритетов студентов;
- выявление особенностей трудовой, общественной (творческой), образовательной активности студентов;
- анализ организации досуга студентов как показателя духовной и организационной культуры;
- анализ показателей здоровья как факторов, влияющих на трудоустройство;
- изучение и обобщение опыта трудоустройства выпускников;

- анализ роли преподавателей и администрации факультетов в трудоустройстве.

Результаты исследований позволят выявить мотивы выбора студентами вуза, своей специальности, а также получить ответы на вопросы качества подготовки специалистов, их последующей адаптации на рабочем месте.

Изучение студенческих оценок качества преподавания реализуется посредством опроса. Предмет опроса – восприятие студентами профессионального мастерства преподавателей, творческого подхода и интереса к своему делу, а также взаимоотношений со студентами, что является эффективным инструментом совершенствования содержания учебного процесса, качества преподавания и методического обеспечения дисциплин учебного плана, повышения квалификации преподавателей.

Проведение опросов абитуриентов проводится в Дни открытых дверей, в период подачи документов в приемную комиссию вуза.

5 Повышение эффективности работы центров

5.1 Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников

Обучение и повышение квалификации сотрудников центра может осуществляться следующими способами:

- участие в круглых столах;
- участие в мероприятиях, посвященных содействию занятости и трудоустройству студентов и выпускников, организованных ведущими вузами России;
- участие в межвузовских, региональных и федеральных мероприятиях, проводимых с целью обмена опытом в содействии трудоустройству выпускников и временной занятости студентов;
- участие в обучающих тренингах и семинарах;

- изучение методических материалов;
- участие в работе семинаров и конференций, посвященных проблемам трудоустройства выпускников, проводимых на федеральном, региональном и местных уровнях;
- повышение квалификации в области использования информационных технологий;
- участие в организации ярмарок вакансий.

5.2 Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров

Обобщение и распространение опыта работы центра осуществляется посредством мероприятий:

- проведение конференций и семинаров по проблемам трудоустройства;
- проведение коллегий Министерства образования и науки и Федерального агентства по образованию;
- мониторинг деятельности центров на региональном и федеральном уровне;
- выпуск и распространение методической литературы для студентов и выпускников вузов;
- разработка методических рекомендаций для центров;
- публикация в СМИ и интернете статей и обзоров.

Систематизация и обобщение данных о работе центров, обмен опытом работы позволяют в целом выстраивать эффективную систему содействия трудоустройству выпускников.

6 Оценка эффективности работы центров

Основная деятельность центра проводится по направлениям, приведенным в таблице. Для оценки эффективности работы центров по каждому направлению вводятся соответствующие показатели k_1, k_2, \dots, k_{16} .

Организация временной занятости студентов.	k_1
Организация стажировок и практик, предусмотренных	k_2

учебным планом.	
Трудоустройство выпускников	k ₃
Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества.	k ₄
Взаимодействие с территориальными органами занятости населения	k ₅
Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями	k ₆
Предоставление выпускникам и работодателям информации о спросе и предложении на рынке труда посредством создания информационной системы, использования средств телекоммуникации, массовой информации и рекламы	k ₇
Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов	k ₈
Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона	k ₉
Разработка программ дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования	k ₁₀
Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	k ₁₁
Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг	k ₁₂

Анализ и использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»	k ₁₃
Планирование, организация и проведение профильных научных исследований	k ₁₄
Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников	k ₁₅
Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров	k ₁₆

Критериальные значения всех показателей определяются по трехуровневой системе:

- работа по данному направлению не ведется – 0,9;
- работа по данному направлению только начата, нет практических результатов - 1;
- работа по данному направлению ведется постоянно, есть практические результаты – 1,1.

Критерий оценки эффективности работы центра вычисляется по формуле:

$$K_{\text{э}} = \prod_{i=1}^{16} k_i, \text{ где}$$

$K_{\text{э}}$ – критерий оценки эффективности работы центра;

k_i – показатель работы центра по i -му направлению ($i=1,2,\dots,16$).

Сбор информации о работе центров проводится с помощью рассылки анкет в центры и получения развернутых ответов на вопросы анкеты. Результаты анкетирования обрабатываются посредством метода экспертных оценок. Рабочая группа экспертов формируется на базе регионального центра из числа его работников и специалистов органов управления образованием. Процедура определения коэффициентов, соответствующих вопросам анкеты, проводится в несколько этапов. На первом этапе каждый эксперт на основании имеющихся данных и собственно-

го опыта определяет предварительные значения коэффициентов. Далее проводится совещание рабочей группы экспертов, на котором рассматривается обоснованность предварительных результатов каждого эксперта. При необходимости предварительные результаты корректируются, и принимается итоговое решение в определении окончательного значения коэффициента.

Затем вычисляется критерий оценки эффективности для каждого центра в регионе и составляется рейтинг центров.

7 Правовая основа деятельности регионального центра

Согласно информационному письму № 14-17-7/03 от 04.04.2006 «Предложения к регламенту деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку выпускников учреждений высшего профессионального образования» (Приложение В) Федеральное агентство по образованию предлагает принять за основу деятельности региональных центров разработанный регламент.

Примерный Регламент деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

1. Общие условия

1.1. Настоящий регламент определяет функции регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования (далее именуется ЦЕНТР) _____, являющегося структурным подразделением _____.

1.2. ЦЕНТР создан в соответствии с приказом _____ от _____ № _____.

1.3. Официальное наименование ЦЕНТРА:

полное: _____;

сокращенное: _____;

1.4. Фактический адрес: _____;

1.5. Юридический адрес ЦЕНТРА: _____

2. Юридический статус

2.1. ЦЕНТР не является юридическим лицом, а также не является самостоятельным налогоплательщиком и выполняет обязанности _____ по уплате налогов и сборов по месту своего нахождения в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

2.2. ЦЕНТР имеет свою эмблему, изготовленную по эскизу, утвержденному Ректором _____.

2.3. ЦЕНТР распоряжается средствами, находящимися на его лицевых счетах, осуществляет владение и пользование имуществом, находящимся на балансе ЦЕНТРА.

2.4. ЦЕНТР:

- заключает от имени _____ сделки, в том числе договоры;
- принимает на себя и исполняет обязательства по заключаемым договорам;
- приобретает имущественные и неимущественные права.

2.5. ЦЕНТР осуществляет бухгалтерский учет своей деятельности в порядке ведения отдельных балансов по учету бюджетных и внебюджетных средств в соответствии с приказом об учетной политике _____, предоставляет соответствующую бухгалтерскую, финансовую и статистическую отчетность в Центральную бухгалтерию и Управление планирования и финансирования.

2.6. ЦЕНТР осуществляет налоговый учет исполнения сметы доходов и расходов с применением единой налоговой политики, с обеспечением отдельного налогового учета в соответствии с приказом об учетной политике _____ предоставляет соответствующую налоговую отчетность в Центральную бухгалтерию, Управление планирования и финансирования _____.

3. Задачи и предмет деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

3.1. Главной задачей деятельности ЦЕНТРА является содействие занятости и трудоустройству студентов и выпускников учреждений высшего профессионального образования.

3.2. Предметом деятельности ЦЕНТРА являются научное и методическое обеспечение и координация работы вузовских центров занятости, предоставление информации и аналитических отчетов по

проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования федеральным органам исполнительной власти, в чью сферу деятельности входят вопросы трудоустройства молодых специалистов, обучение работников вышеуказанных организаций, консультации для заинтересованных организаций, взаимодействие со всеми организациями и учреждениями, оказывающими влияние на рынок труда молодых специалистов.

4. Организация деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

4.1. ЦЕНТР осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом _____ и настоящим Регламентом.

4.2. ЦЕНТР строит свои отношения с юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления во всех сферах деятельности на основе договоров. В своей деятельности ЦЕНТР учитывает интересы потребителей, обеспечивает качество выполняемых работ и оказываемых услуг.

4.3. ЦЕНТР осуществляет следующие виды деятельности по программам и планам работ Министерства образования и науки Российской Федерации и Федерального агентства по образованию в области содействия трудоустройству молодых специалистов:

1) Координация деятельности и оказание помощи вузовским центрам занятости в области содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников.

2) Анализ практики в области трудоустройства в России молодых специалистов с высшим профессиональным образованием.

3) Анализ зарубежного опыта решения аналогичных вопросов.

4) Услуги по информированию учащихся и студентов учреждений высшего профессионального образования о профориентации, довузовской и вузовской подготовке с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

5) Консультирование и информирование заинтересованных организаций по проблемам занятости молодых специалистов посредством:

- Деловых консультаций по конкретным проблемам;
- Проведения тематических и проблемных семинаров, конференций;
- Публикаций аналитических отчетов, информационных выпусков, справочников и методических пособий и рекомендаций.

6) Мониторинг трудоустройства молодых специалистов учреждений высшего профессионального образования в регионе:

- Проведение статистического анализа;
- Изучение специфики регионального рынка труда для молодых специалистов в зависимости от полученной специальности и уровня образования.

7) Участие в научно-исследовательских программах и проектах Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по образованию, региональных органов государственной власти по направлениям деятельности ЦЕНТРА.

8) Организация и проведение выставок, конкурсов, школ, семинаров, конференций, ярмарок вакансий по направлениям деятельности ЦЕНТРА.

9) Разработка рекомендаций по вопросам занятости молодых специалистов для региональных органов государственной власти.

10) Предпринимательская деятельность:

- проведение исследований и разработок по заказам организаций независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- оказание консультационных и информационных услуг по вопросам трудоустройства и занятости молодых специалистов;
- иные виды деятельности, разрешенные действующим законодательством для государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования.

4.4. ЦЕНТР в соответствии с выдаваемой Ректором _____ доверенностью:

- заключает сделки, в том числе договоры с юридическими и физическими лицами на выполнение работ и оказание услуг согласно видам деятельности ЦЕНТРА, указанным в пункте 4.3. настоящего Регламента;

- определяет перспективы своего развития по согласованию с региональными органами государственной власти, а также исходя из спроса на работы и услуги, предоставляемые ЦЕНТРОМ и числа заключенных договоров;

- представляет в Центральную бухгалтерию и Управление планирования и финансирования _____ отчетную и плановую финансовую документацию в полном объеме по утвержденным формам и по всем видам деятельности;

- ведёт оперативный бухгалтерский учет результатов производственной, хозяйственной и иной деятельности, ведет статистическую, финансовую и бухгалтерскую отчетность, отчитывается о результатах деятельности в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными нормативными акта-

ми _____;

- ведёт налоговый учет исполнения сметы доходов и расходов и отчитывается о результатах исполнения в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами _____.

5. Имущество и финансы регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

5.1. Имущество ЦЕНТРА учитывается на балансе ЦЕНТРА и одновременно в консолидированном балансе _____, а также отражается в Паспорте ЦЕНТРА, являющемся неотъемлемым приложением к настоящему Регламенту.

5.2. Источниками формирования имущества ЦЕНТРА, в том числе финансовых средств, являются:

- имущество и финансовые средства, закрепленные _____;
- доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности;
- средства бюджетов разных уровней;
- средства, полученные от научно-исследовательской деятельности;
- целевые поступления, безвозмездные или благотворительные взносы, пожертвования организаций, учреждений и граждан;
- иные источники в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Управление региональным центром содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

6.1. Руководителем ЦЕНТРА является его директор, назначаемый Ректором _____, осуществляющий свои полномочия на основании Устава _____, настоящего Регламента и Доверенности, выдаваемой Ректором _____.

6.2. Директор осуществляет оперативное руководство деятельностью ЦЕНТРА.

6.3. Директор имеет право:

- действовать по доверенности от имени _____, представлять его интересы в отношениях с юридическими и физическими лицами, органами государственной

власти и местного самоуправления;

- в пределах, установленных настоящим Регламентом и Доверенностью, пользоваться имуществом, закрепленным за ЦЕНТРОМ, заключать сделки, в том числе договоры гражданско-правового характера, принимать обязательства по ним;

- в пределах своей компетенции издавать приказы и распоряжения, давать указания, обязательные для всех работников ЦЕНТРА;

- в пределах своей компетенции издавать приказы и распоряжения, давать указания, обязательные для всех работников ЦЕНТРА;

- через Управление кадров _____ принимать на работу и увольнять работников, а также осуществлять другие функции администрации работодателя в отношении работников ЦЕНТРА;

- по согласованию с Ректором _____ устанавливать стимулирующие надбавки в пределах фонда оплаты труда, закрепленного за ЦЕНТРОМ;

- осуществлять иные права, предусмотренные Уставом

6.4. Директор обязан:

- обеспечивать сохранность, эффективность и целевое использование финансовых средств и имущества ЦЕНТРА;

- проводить работу по совершенствованию деятельности ЦЕНТРА;

- обеспечивать рациональную расстановку и целесообразное использование кадров;

- обеспечивать безопасные и здоровые условия работы сотрудникам ЦЕНТРА;

- контролировать соблюдение сотрудниками ЦЕНТРА правил и норм охраны труда, техники безопасности и правил внутреннего распорядка;

- обеспечивать выполнение в установленные сроки запланированных мероприятий;

- организовать правильную эксплуатацию оборудования и основных средств;

- организовать выполнение комплексных исследований и работ по научным проблемам ЦЕНТРА;

- организовать составление и своевременное предоставление административной, научной, статистической, финансовой и бухгалтерской отчетности о деятельности ЦЕНТРА.

6.5. Директор:

- несет всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений;

- несёт ответственность в соответствии с законодательством за нарушение договорных и финансовых обязательств, правил хозяйственного ведения;

- несёт ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных и др.).

6.6. Трудовой коллектив ЦЕНТРА составляют все работники, участвующие своим трудом в его деятельности на основе трудовых договоров.

6.7. Штатное расписание ЦЕНТРА утверждает Ректор

7. Реорганизация и ликвидация регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

7.1. Реорганизация или ликвидация ЦЕНТРА осуществляется приказом Ректора _____ по согласованию с Федеральным агентством по образованию.

Директор регионального центра
содействия трудоустройству и
адаптации к рынку труда
выпускников учреждений высшего
профессионального образования

(И.О.Фамилия руководителя ЦЕНТРА)

Заключение

Анализ материалов по различным направлениям деятельности центров в области трудоустройства выпускников вузов показывает, что в большинстве случаев проблемы и методы их решения сходны. Разница заключается в региональных особенностях тех или иных проблем, имеющихся ресурсах, прежде всего финансовых и организационных, степени гибкости структур рынка образовательных услуг и рынка труда и их способности к взаимной адаптации, степени экономического развития региона, количестве потенциальных предприятий-работодателей и вузов.

Анализ деятельности в области трудоустройства опирается не только на предоставленную исполнителем информацию, но и на региональные данные официальной статистики, изучение соответствующих разделов СМИ и интернет-публикаций.

Ниже приводятся статистические данные мониторинга деятельности центров.

Статистика методов работы региональных центров содействия занятости и трудоустройству молодежи

Направления работы центра	Количество центров, занимающихся этим направлением, в %
Трудоустройство выпускников	70
Взаимодействие с территориальными органами занятости населения	66
Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом	65
Организация временной занятости студентов	64
Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества	63
Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов	58

Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг	53
Разработка программ дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования	51
Предоставление выпускникам и работодателям информации о спросе и предложении на рынке труда посредством создания информационной системы, использования средств телекоммуникации, массовой информации и рекламы	51
Планирование, организация и проведение профильных научных исследований	47
Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона	45
Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников	41
Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	41
Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров	38
Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями.	34
Анализ и использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»	30

В данной таблице представлены данные мониторинга работы центров по направлениям в региональном разрезе.

Направления работы центра	Количество центров, занимающихся этим направлением, в %						
	Центральный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Трудоустройство выпускников	74	62	53	84	72	72	53
Взаимодействие с территориальными органами занятости населения	68	59	50	86	61	64	53
Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом	64	62	50	78	72	59	40
Организация временной занятости студентов	61	66	43	84	56	59	47
Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества	53	69	47	84	61	72	47
Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов	60	41	43	73	50	64	47
Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг	48	55	50	59	56	59	33
Разработка программ дополнительного профессионального	56	45	47	63	28	51	27

образования для студентов и выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования							
Предоставление выпускникам и работодателям информации о спросе и предложении на рынке труда посредством создания информационной системы, использования средств телекоммуникации, массовой информации и рекламы	42	55	47	71	61	44	47
Планирование, организация и проведение профильных научных исследований	51	38	43	57	33	54	27
Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона	43	45	37	51	44	49	40
Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников	47	34	23	51	33	38	40
Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	45	38	23	61	28	33	27
Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров	44	41	27	43	28	36	27
Взаимодействие со студенческими и молодежными органи-	35	31	23	31	50	41	33

зациями.							
Анализ и использование механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»	35	24	23	37	22	28	27

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Руководителям учреждений
высшего профессионального
образования

О предоставлении справочной информации и отчетов о работе центров содействия занятости за 2004 год

В соответствии с решением коллегии Федерального агентства по образованию от 23 ноября 2004 года необходимо проработать вопрос потребности и предусмотреть оснащение комплектами программно-аппаратных средств центров трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, подведомственных Рособразованию, в рамках реализации федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)".

В связи с этим просим Вас представить до 01.05.2005 г. в Федеральное агентство по образованию отчет о работе центра содействия занятости за 2004 год по форме, приведенной в приложении 1 и справочную информацию по форме, приведенной в приложении 2.

Запрашиваемую информацию необходимо направить в адрес Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э. Баумана по электронной почте: cszum@mx.bmstu.ru , по адресу: 105005, г.Москва, 2-я Бауманская ул., д. 5, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МЦПТ или по факсу: (095) 263-60-96, 263-60-46


Г.А.Балыхин

- Организация временной занятости студентов;
- Организация стажировок и практик, предусмотренных учебным планом;
- Содействие трудоустройству выпускников;
- Предоставление выпускникам и работодателям информации о спросе и предложении на рынке труда посредством создания информационной системы;
- Организация работы со студентами по вопросам их адаптации на рабочем месте;
- Взаимодействие с предприятиями и организациями, оказывающими влияние на рынок труда: проведение ярмарок вакансий, презентаций профессий, создание долговременных программ сотрудничества;
- Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников;
- Проведение маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг;
- Внесение предложений по корректировке учебных планов, номенклатуры специальностей и структуре выпуска учреждений профессионального образования в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики региона;
- Разработка программ дополнительного профессионального образования для незанятых выпускников учреждений профессионального образования с учетом регионального рейтинга профессии, содействие в организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки выпускников учреждений профессионального образования;
- Обучение сотрудников учреждений профессионального образования данного региона, ответственных за трудоустройство выпускников;
- Анализ сложившихся в регионе механизмов партнерства «образовательное учреждение – регион»;

- Планирование, организация и проведение социологических, психологических и др. исследований;
- Обобщение и распространение наиболее эффективных программ работы центров;
- Взаимодействие с территориальными органами занятости населения.
- Ваши предложения по совершенствованию работы центров занятости.

Приложение 2

Перечень вопросов для подготовки справочной информации:

- Федеральный округ.
- Субъект Федерации.
- Полное и сокращенное наименование вуза, общее количество студентов в вузе (очная форма обучения).
- Почтовый адрес, телефон, факс, E-mail, Web-адрес вуза.
- Информация о Центре и его структуре:
 - полное название;
 - ФИО руководителя;
 - Почтовый адрес, телефон, факс, E-mail, Web-адрес;
 - количество сотрудников;
 - с какого времени работает (дата и № приказа), (если Центр не создан, то по каким причинам).
- Информационное и техническое оснащение Центра:
 - наличие помещения, оргтехники;
 - наличие информационной системы поддержки трудоустройства выпускников*;
 - ФИО, контактный телефон, E-mail ответственного за установку и эксплуатацию системы;
 - Web-адрес распределенной информационной системы;
 - Имя входа и пароль для доступа к XML-файлам системы.

* - Информационная система считается установленной и функционирующей, если производится ежедневное обновление XML-файлов, содержащих информацию о резюме, вакансиях и работодателях.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АС-312/06 от 28.03.06 г.

Органы управления
образованием субъектов
Российской Федерации

Органы по делам
молодежи субъектов
Российской Федерации

О региональных центрах содействия
трудоустройству и адаптации к рынку труда
выпускников образовательных учреждений
высшего профессионального образования

Минобрнауки России направляет для использования в работе перечень вузов, в которых созданы региональные центры содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования, основными задачами которых являются:

содействие занятости и трудоустройству студентов и выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования;

научное и методическое обеспечение и координация работы вузовских центров занятости;

предоставление информации и аналитических отчетов по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования органам государственной власти, в чью сферу деятельности входят вопросы трудоустройства молодых специа-

листов;

взаимодействие со всеми организациями, оказывающими влияние на рынок труда молодых специалистов.

Приложение: на 27 л.

А.Г. Свинаренко

Приложение

Перечень вузов, в которых созданы региональные центры содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования

Центральный федеральный округ

Белгородская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова"	Научно-методический центр профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов (НМЦ-ПАТС)	Фомин Владимир Николаевич	(472 22) 54-39-66	(472 22) 54-39-66	pats@intbel.ru	308012, г. Белгород, ул. Костоюкова, 46, НМЦ ПАТС, к. М-318
---	--	---------------------------	-------------------	-------------------	----------------	---

Брянская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Брянский государственный технический университет"	Региональный Центр содействию и трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования	Кореневакина Любовь Борисовна	(0832)54-90-66	(0832)5629 39	vc@bitmcnit.br yansk.su	241037, г. Брянск, б-р им. 50-летия Октября, 7
---	--	-------------------------------	----------------	---------------	-------------------------	--

Владимирская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Владимирский государственный университет"	Отдел развития дополнительного профессионального образования и содействия трудоустройству	Архипова Елена Александровна	(0922) 43-03-22	(0922) 43-03-22	stip@vpti.vladimir.mir.ru	600026, Владимир, ул. Горького, 87
---	---	------------------------------	-----------------	-----------------	---------------------------	------------------------------------

Воронежская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Воронежский государственный архитектурно-строительный университет"
 Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников
 Бабкин Виктор Филиппович
 (0732)715911 ;715048 (0732)7159 05 rector@vgasu. voronezh.su

Ивановская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ивановский государственный химико-технологический университет"
 Центр содействия трудоустройству выпускников
 Кокина Наталья Ровальдовна
 (0932) 301814 301814 kokina@isuct.r u 153460, Иваново, пр. Ф. Энгельса, 7

Костромская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Костромской государственный университет им.Н.А.Некрасова"
 Учебно-профессиональный центр Института экономики КГУ
 Гучинская Ольга Федоровна
 (0942) 31-24-51

Курская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Курский государственный университет"	Центр профориентации, содействия занятости и трудоустройства студентов КГУ	Проскурина Раиса Никифоровна	(0712) 51-36-52	(0712) 51-36-36-49,	cszum- kcu@mail.ru	305000 Курск, ул. Радичева 33, КГПУ
Липецкая область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет имени И.А.Бунина"	Центр по трудоустройству выпускников	Багрянцева Ольга Викторовна	(8-07467) 2-85-21			
Московская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет сервиса"	Управление по производственной практике и трудоустройству	Галанин Юрий Федорович	(095)537-89-38, 8-940-83-60	940-83-60 доб. 3-57	job@mgus.ru	141220, Пушкинский р-н, пос. Черкизово, ул. Главная, 99

Орловская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Орловский государственный университет"	Отдельное подразделение Государственного учреждения социально-делового центра "Интеграция" по содействию занятости выпускников учреждений высшего профессионального образования	Шведов Дмитрий Иванович	(0862)99978			
--	---	-------------------------	-------------	--	--	--

Рязанская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Рязанский государственный педагогический университет имени С.А.Есенина"	Центр профессиональной ориентации молодежи и содействия трудоустройству выпускников РГПУ (ЦПО).	Соколов Евгений Николаевич				
---	---	----------------------------	--	--	--	--

Смоленская область

Учреждение проф. образования Название центра Руководитель Телефон Факс E-mail Почтовый адрес

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Смоленский государственный педагогический университет"

Центр содействия занятости и трудоустройству выпускников

Сенчев
Николай
Петрович

(0812)647552
7

(0812)3315

rectorat@ski.s
molensk.ru

Тамбовская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Тамбовский государственный технический университет"

Служба по целевой подготовке и трудоустройству выпускников

Алтынник
Елена
Васильевна

(4752)53-03-79

(4752)53-04-98

sekr@nnn.tstu.ru
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д.106

Тверская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Тверской государственный университет"

Студенческая биржа труда

Морозова
Наталья
Валерьевна

(0822)488942

170000, Тверь, ул. Трехвятская, д.16/31

Тульская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Тульский государственный университет"	Центр содействия трудоустройству выпускников	Дорофеев Сергей Васильевич	(0872) 35-35-28	(0872) 33-13-05	cstv@uic.tula.ru,	300600, Тула, просп.Ленина, 92, гл.-410
Ярославская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"	Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников		8(0852)79-77-86		istok@uniyar.ru	150000, Ярославль, Советская ул., 14
г. Москва						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "МАТИ-Российский государственный технологический университет имени К.Э. Циолковского"	Управление довузовской подготовки, приема в университет, практик и трудоустройства выпускников	Сухов С В	4176809			

Итого в федеральном округе - 17 подразделений

Северо-Западный федеральный округ Республика Карелия

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Петрозаводский государственный университет"
 Отдел по трудоустройству и связям с выпускниками
 Зинкова Виктория Николаевна
 77-51-03
 (8142) 76 – 83 – 34
 trud@psu.karelia.ru
 185910, г. Петрозаводск, пр. Ленина, 33, кабинет 428

Республика Коми

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ухтинский государственный технический университет"
 Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников
 Омельчук Лилия Владимировна
 (2147)74519
 (2147)74519
 czs@uui.sever.ru

Архангельская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова"
 Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования
 Гапоненко Н. П.
 28-03-31
 Vasilyev.Victor@pomorsu.ru
 163006, Архангельск, просп. Ломоносова, 4

Вологодская область

Учреждение проф. образования **Название центра** **Руководитель** **Телефон** **Факс** **E-mail** **Почтовый адрес**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Вологодский государственный педагогический университет"
Комиссия по трудоустройству выпускников
Носова Наталья Валентиновна
76-91-95
(8172) 76-91-95
nosova2004@ru

160600, Вологда, ул. Сергея Орлова, 6

Калининградская область

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный университет имени Иммануила Канта"
Отдел профориентации

Торопов Павел Борисович

(0112)433810 (0112) 433810

Tor@sdo.albertina.ru

236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14, аудитория 222

Мурманская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Мурманский государственный педагогический университет"
Центр содействия вторичной занятости студентов

Черник Валерий Эдуардович

(815-2)45-0853;474056

intero@mail.ru
187020, г. Мурманск, ул. Егорова, 15

Новгородская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого"	Центр занятости учащейся молодежи и выпускников НовГУ	Авдеев Михаил Васильевич	(816-2)62-57-57	816-2)62-41-10	tel@novsu.ac.ru	173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41
Псковская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Псковский государственный педагогический институт им. С. М. Кирова"	Центр занятости					
г. Санкт-Петербург						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна"	Региональный центр содействия в трудоустройстве и адаптации к рынку труда выпускников высшего профессионального образования	Ефимова Надежда Владимировна	(812) 315-13-56;	(812) 315-13-56; (81	workcenter@sutd.ru	191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, офис 134

Итого в федеральном округе - 9 подразделений

Южный федеральный округ Республика Адыгея (Адыгея)

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Майкопский государственный технологический институт"
 Центр содействия трудоустройству выпускников Майкопского государственного технологического института
 Василенко Михаил Александрович
 (87722)70606 (87722)704 04 samsimbol@mailru.com 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Республика Дагестан

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Дагестанский государственный университет"
 Центр содействия занятости студентов и аспирантов и трудоустройства выпускников
 Челябов Исамудин Магомедзагирович
 (8722) 67-06-33 (8722) 67-06-33 33 dgu@dgu.ru.s hisamudin@mailru 367025, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Батырая, 2 "а"

Республика Ингушетия

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ингушский государственный университет"
 Агентство по распределению студентов при ИГУ
 Угурчив Омар Баширович
 (8734)122726

Кабардино-Балкарская Республика

Учреждение проф. образования **Название центра** **Руководитель** **Телефон** **Факс** **E-mail** **Почтовый адрес**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Карадино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова"

Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников КБГУ

Кобозев Игорь Львович

(866-2) 95-10-90

(095) 3379955

bsk@rekt.kbsu.ru

Республика Калмыкия

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Калмыцкий государственный университет (Элиста)"

Межотраслевой региональный центр переподготовки и повышения квалификации при Калмыцком государственном университете

Очир-Горьева Тамара Борисовна

(847-22) 59508

(847-22) 58474
mgcprk@kalm su.ru

Карачаево-Черкесская Республика

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Карачаево-Черкесский государственный университет"

Лаборатория "Новых информационных технологий"

Саппагаров Казим Ханафиевич

87879) 4-78-69
kcsru@mail.ru

Республика Северная Осетия - Алания

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Северо-
Осетинский государственный
университет имени
К.Л.Хетагурова"
центр

Краснодарский край

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Кубанский
государственный
технологический университет"
Отдел маркетинга и
развития
Винокова
Нелли
Петровна
(8-612)55-89-
80
vinelli@kubstu.
ru,
350000,
Краснодар,
ул.Московская,
2

Ставропольский край

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Пятигорский
государственный
технологический университет"
центр

Астраханская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Астраханский государственный технический университет"	Региональный центр содействия занятости, профориентации и социальной адаптации молодежи при АГТУ	Ильчук Светлана Борисовна	(8512)55-94-11	(8512)25-73-68, 55-94-11	astu-carrier@yandex.ru; cstv-carrier@mail.ru	414025, Астрахань, ул. Татищева, 16, АГТУ, ЦСТВ, корпус 1, ауд. 201
Волгоградская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет"	Региональный центр содействия занятости учащейся молодежи	Затонская Нина Петровна	(8442) 97-47-66, 97-48-31	97-48-31	rabota@vgasa.ru; zum.volggasu@mail.ru	400074, г. Волгоград ул. Академическая, 1 (ауд. В-117)
Ростовская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донской государственный технический университет"	Статус Центра - составная часть структурного подразделения университета - отдела маркетинга	Сучкова Людмила Анатольевна	273-87-65			344010, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1, к.474

Итого в Федеральном округе - 12 подразделений

Приволжский федеральный округ Республика Башкортостан

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Башкирский
государственный
университет"

Учебно-
методический отдел
Башгосуниверситета
Амерова Римма
Хакимовна

(3472) 23-67-
34

23-6778

Nis@bsu.bash
edu.ru

450074, г. Уфа,
ул. Фрунзе, 32

Республика Марий Эл

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Марийский
государственный
технический университет"

Центр содействия
занятости учащейся
молодежи и
трудоустройства
выпускников
Вахонин
Константин
Юрьевич

(8362) 45-58-
81

(8362)11-
08-72

osp@marstu.
mari.ru;konsta
ntin73@mail.r
u

424000,
Республика
Марий Эл, г.
Йошкар-Ола,
пл. Ленина, 3,
каб. 239-б

Республика Мордовия

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Мордовский
государственный
педагогический институт
имени М.Е. Евсевьева"

Центр
трудоустройства
выпускников
Мордовского
государственного
педагогического
института имени
М.Е. Евсевьева;

(8342) 32-
20-43

(8342) 32-
31-78

mgp@moris.r
u

430007,
Республика
Мордовия, г.
Саранск, ул.
Студенческая,
11а

Республика Татарстан (Татарстан)

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова-Ленина"	Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	КАЩЕЕВ Рафаэль Александрович	(8432) 38-31-43	(8432) 38-74-18	job.center@ksu.ru	-□420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 18, Университет, Учебно-методическое управление
Удмуртская Республика						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Удмуртский государственный университет"	Центр содействия занятости и трудоустройства выпускников УдГУ	Тренеев Денис Николаевич	(3412)- 500-185	(3412) 500-185	rabota@uni.udm.ru	426034 г. Ижевск Ул. Университетская 1-214а
Чувашская Республика - Чаваш республики						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова"	Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников учреждений высшего профессионального образования	Петухова Елена Николаевна	49-86-38	42-11-46		
Кировская область						

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Вятский государственный университет"	Отдел по работе со студентами и содействию трудоустройству выпускников	Караулова Татьяна Валентиновна	(8332) 62-37-72	(8332) 62-37-72	skc@vpu.ru	610000, г. Киров, ул. Московская, 36, каб. 1-304
Нижегородская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского" (ЦСТВ ННГУ)	Центр содействия трудоустройству выпускников Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ЦСТВ ННГУ)	Лебедев Владимир Валентинович	(8312) 65-63-44, 62-15-41	(8312) 65-63-63-44, 62-15-41	main@cstv.unn.ru, lebedev@unn.ru	603950, г. Нижний Новгород, ГСП-20, пр. Гагарина, 23
Оренбургская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный университет"	Отдел по трудоустройству, продвижению товаров и услуг службы маркетинга	Климова Ольга Глебовна	(353-2)77-32-88	77-71-11	otsp@mc.osu.ru	460000, г. Оренбург, ул. Правды, 1, ком. 5110
Пензенская область						

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пензенский государственный университет"	Центр содействия трудоустройству и организации практик Пензенского государственного университета	Савельев Сергей Адольфович	(841-2) 36-82-67		center@stpu.a s.ru	440017, г. Пенза, ул. Красная, 40
Пермская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный технический университет"	Пермский региональный межвузовский центр содействия занятости студентов и выпускников	Кубышкин Анатолий Васильевич	(3422) 198-472	(3422) 12-11-47	avk@pstu.ac.ru	Россия, г. Пермь, пр. Комсомольский 29
Самарская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный технический университет"	Центр содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников	Цибильская Ирина Георгиевна	(8462) 320-200, (8462) 324-229	(8462) 324-229	Rabota-SamGTU@yandex.ru	443010, г. Самара, ул. Гапактионовская, д. 141

Саратовская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Саратовский государственный университет им.Н.Г.Чернышевского"	Управление социальной работы	Галаев Сергей Васильевич	(8452) 523039		edderp@sgu.ru ; giv@prerodav.atel.ru	410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83, 5 корпус
Ульяновская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный университет"	Центр содействия трудоустройству выпускников	Юрина Вера Александровна	(8422) 41-20-76	(8422) 41-20-20-76	cstv@ulsu.ru	432970 г.Ульяновск, ул.Л.Толстого, 42

Итого в федеральном округе - 14 подразделений

Уральский федеральный округ

Курганская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Курганский государственный университет"	Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников КГУ	Жуматий Александр Федорович	43-33-96 (код 3522)		CSTKGU@R AMBLER.RU	640669, г. Курган, ул. Гоголя, 25, КГУ
---	--	-----------------------------	------------------------	--	-----------------------	--

Свердловская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный профессионально-педагогический университет"	Центр развития карьеры "АКМЕ"	Романцев Г. М.			Gennadi.Roma nisev@usvpu.r u	620012, Екатеринбург, ул. Машиностроите лей, 11
--	-------------------------------	----------------	--	--	------------------------------------	---

Тюменская область

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Тюменский государственный нефтегазовый университет"	Служба связей с предприятиями Учебно-методического управления ТюмГНГУ	Кочев Виталий Валерьевич	(3452) 25-08-50	(3452) 25-08-50	tvkon@tgnpu.t yumen.ru	625000, г. Тюмень, улица Володарского, дом 38, каб.333
---	---	--------------------------	-----------------	-----------------	---------------------------	--

Челябинская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южно-Уральский государственный университет"	Региональный центр содействия трудоустройству выпускников учреждения профессионального образования	Коваль Сергей Борисович	(351) 267-94-15	(351) 267-94-94-15	ksbutmu@sus u.ac.ru	454080, Челябинск, пр. Ленина, 76
Ханты-Мансийский автономный округ						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижневартовский государственный педагогический институт"	Центр содействия трудоустройству выпускников	Полуэктова Ирина Владимировна	(3466) 44-39-50	(3466) 12-18-05	ngpi@nvartovs k.wsnet.ru	628605 Ханты-мансийский автономный округ-Югра, г. Нижневартовск, ул. Ленина, д. 56, каб 318

Итого в Федеральном округе - 5 подразделений

Сибирский федеральный округ Республика Бурятия

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Восточно-Сибирский государственный технологический университет ВСГУ(Улан-Удэ)"
 Центр занятости и трудоустройства студентов и молодых специалистов
 Жигжитова Валентина Дабеевна
 (301-2) 431-419
 301-2 431-415
 office@esstu.ru
 670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40а

Республика Хакасия

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова"
 Отдел содействия трудоустройству выпускников (ОСТВ)
 Тихонова Людмила Михайловна
 (39022) 5-97-20
 (39022) 5-97-97-20
 ostsv@mail.ru
 66501, Республика Хакасия, г. Абакан, Пушкина ул., д. 178

Алтайский край

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Алтайский государственный университет"
 Отдел содействия трудоустройству выпускников
 Рязанова Светлана Владимировна
 (3852) 262291
 (3852) 667627
 market@mc.su.ru
 656049, Алтайский край, г. Барнаул, Ленина, 61

Красноярский край

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сибирский государственный технологический университет"	Центр трудоустройства и маркетинга (ЦТМ)	Маркова Ольга Юрьевна	(3912)27-67-93	8(3912)63-61-17	ctm@sibstu.kt s.ru	660049, г. Красноярск, пр. Мира, 82, ауд. 4-43
Иркутская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Байкальский государственный университет экономики и права"	Центр развития карьеры БГУЭП	Юрчук Екатерина Игоревна	(3952) 24-10-74		ctk@isea.ru	г. Иркутск, ул. Ленина, 11, оф. 206, 3 корпус БГУЭП
Кемеровская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сибирский государственный индустриальный университет"	Региональный учебный консультационно – методический центр профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера»	Рыбалкина Людмила Григорьевна	(3843) 78-43-17	(3843) (3843) 46057-92	nsk@sibsiu.ru	654007, г. Новокузнецк, ул. Бардина, 25, металлургический корпус СибГИУ, ауд. 207

Новосибирская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Новосибирский государственный технический университет"	Кадровый центр НГТУ	Бурмистрова Евгения Владимировна	(383) 346-35-87	(383) 346-35-87	personal@kc.nstu.ru	630092 г. Новосибирск Карла Марка проспект 20 корпус 6 аудитория 109
Омская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Омский государственный технический университет"	Центр договорных отношений и содействия трудоустройству выпускников (ЦДО и СТВ)	Костюк Вадим Александрович	(3812) 65 – 27 – 37	(3812) 65 – 27 – 37	cstomgtu@rambler.ru	644050, г. Омск, пр. Мира 11
Томская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Томский государственный университет"	Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников	Мухин Леонид Николаевич	(382-2) 53-41-28	3822 - 53-41-28	cstv@mail.tsu.ru	634050, Томск, пр.Ленина, 36, к. 09

Читинская область

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Читинский государственный университет"	Центр содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования ЧГУ	Хугакова Татьяна Г			sdo@techuniv.ru	

Итого в федеральном округе - 10 подразделений

Дальневосточный федеральный округ

Республика Саха (Якутия)

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Якутский государственный университет им. М.К. Аммосова"

Центр содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников ЯГУ

Павлова
Сардана
Ивановна

(4112) 49-12-56 (4112) 49-12-56

psi@sitc.ru

Приморский край

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса"

Щербина
Маргарита
Владимировна

(4232)40-41-76 (4232)40-41-76

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 39а, ауд.6605

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Дальневосточный государственный университет"

Попова
Галина
Геннадьевна

(4232) 45-76-90

porova@umt.dvgu.ru г. Владивосток, ул. Октябрьская, 27, к. 125

Хабаровский край

Учреждение проф. образования	Название центра	Руководитель	Телефон	Факс	E-mail	Почтовый адрес
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Хабаровская государственная академия экономики и права"	ОТДЕЛ КАДРОВ	Колмыкова Ольга Николаевна	(4212) 72-06-10	(4212) 72-02-21	stud@ael.ru	680042, Хабаровск, Тихоокеанская 134, Отдел Кадров
Амурская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Амурский государственный университет"	Служба адаптации и трудоустройства студентов	Ситникова Татьяна Владимировна	(4162)350637	(4162)350377	sait12000@mail.ru	675027, г.Благовещенск, Амурская обл., ул. Игнатьевское шоссе, 21, каб. 311
Камчатская область						
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Камчатский государственный педагогический университет"	Центр по трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников КГПУ	Чаплыгин Сергей Александрович	8-(415-2)-12-64-74			683032, Камчатская область, г.Петропавловск -Камчатский, ул.Пограничная, д.4А

Магаданская область

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Северный
международный университет"

центр

Сахалинская область

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования "Сахалинский
государственный
университет"

Семенова
Наталья
Павловна

(4242)42-14-01;
(4242)46-83-94

(4242)74-10-73,
(4242)42-99-45

693008, Южно-Сахалинск, ул. Ленина, 296, кабинет 325

rsentr@inbox.ru,
csra@sakhdg.ru

Еврейская автономная область

Государственное
образовательное
учреждение высшего
профессионального
образования
"Биробиджанский
государственный
педагогический институт"

Межуев
Николай
Иванович

(42622) 60107,
внутренний 103

(42622) 40146

bgpi@online.jar.ru

Итого в Федеральном округе - 9 подразделений

Итого в Российской Федерации - 76 подразделений

ПРИЛОЖЕНИЕ В

№ 14-17-7/03 от 04.04.2006

Руководителям учреждений высшего профессионального образования, подведомственных Рособразованию

Предложения к регламенту деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования

В соответствии с информационным письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2006 № АС-312/06 «О региональных центрах содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования» Федеральное агентство по образованию направляет для использования в работе предложения к регламенту деятельности регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования, разработанные Межрегиональным координационно-аналитическим центром по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования Московского государственного технического университета имени Н.Э.Баумана.

Приложение: на 6 л в 1 экз.

Врио руководителя

Е.Я.Бутко

Об авторах

- Илясов Е.П.** – директор Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана, кандидат социологических наук, доцент
- Горшков А.М.** – заместитель директора Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана
- Лисичкин С.В.** – ведущий специалист Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана
- Никифорова А.В.** – ведущий юрисконсульт Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана
- Пряников А.И.** – ведущий специалист Межрегионального координационно-аналитического центра по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

Том 4

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)

Главный редактор Е.П. Илясов

Корректор С.В. Лисичкин

Подписано в печать 19.05.2006.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,6

Тираж 100 экз. Заказ № _____

*Отпечатано в типографии Санкт-Петербургского
государственного университета технологии и дизайна*