

Показатели деятельности по трудоустройству.

1. Использование информационной системы баз данных вакансий работодателей и резюме студентов и выпускников (АИСТ):
 - 1) экспорт баз данных в федеральный центр;
 - 2) наполнение баз данных вакансий работодателей учебным заведением.
2. Использование веб-сайта по трудоустройству:
 - 1) посещаемость веб-сайта (отражает посещаемость сайта студентами);
 - 2) качество контента веб-сайта (наличие информации о центре (службе), информация о мероприятиях, событиях центра и органов исполнительной власти; информация о региональном рынке труда; рекомендации по составлению резюме, собеседованиях, самопрезентациях и т.п.
3. Информирование студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройству:
 - 1) консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда (оценка методов работы со студентами, количество студентов получивших консультации);
 - 2) организация ярмарок вакансий, презентаций компаний, дней карьеры специалистов, круглых столов с работодателями (необходимо перечислить все мероприятия с указанием даты проведения, названия мероприятия, состава участников, числа студентов и выпускников, посетивших мероприятие);
4. Разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников (перечислить все разработки с указанием даты публикации, названием, объема в условных печатных листах, целевой аудитории, способом доведения публикации до целевой аудитории, аннотацией).
5. Организация временной и сезонной занятости студентов (перечислить все мероприятия по организации временной занятости, методы организации этой работы, указать количество студентов, получивших направление на временное трудоустройство).
6. Содействие трудоустройству выпускников (указать количество выпускников, получивших направление на работу).

7. Заключение договоров о сотрудничестве с работодателями (указать предприятия, с которыми заключены договора, список наиболее крупных предприятий-партнеров (не более 10-ти), суть договоров, и т.д.)
8. Участие работодателей в руководстве выполнением выпускных квалификационных работ (указать количество студентов, выполнивших квалификационную работу под руководством работодателя, описать формы взаимодействия с каждым предприятием, и т.д.)
9. Организации учебных и производственных практик (указать способы взаимодействия с работодателями, количество действующих договоров и соглашений с предприятиями о проведении практик студентов).
10. Обмен информацией о вакансиях и резюме с органами по труду и занятости населения (описать методы работы с органами по труду и занятости населения, способы обмена данными о вакансиях и резюме, каковы результаты работы).
11. Участие в мероприятиях, организованных органами исполнительной власти с целью содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений (следует перечислить все мероприятия с указанием даты проведения, названия мероприятия, состава участников, числа студентов и выпускников, посетивших мероприятие, краткого описания мероприятия и т.д.)
12. Взаимодействие с общественными организациями и объединениями работодателей (перечислить формы работы, количество проведенных совместных мероприятий).
13. Научно-исследовательская работа по вопросам содействия трудоустройству выпускников (следует перечислить все НИР с указанием названия, количества страниц, аннотацией и т.д.)

Количественные критерии показателей деятельности по трудоустройству

1. Количество выпускников, получивших направление на работу (трудоустроенных с помощью отдела по трудоустройству?).
2. Количество студентов, получивших направление на временное трудоустройство.

3. Количество студентов, получивших консультационные услуги по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.
4. Количество заключенных договоров о сотрудничестве с предприятиями-работодателями.
5. Количество студентов, выполняющих квалификационную работу под руководством работодателя.
6. Количество проведенных ярмарок вакансий, презентаций компаний, дней карьеры специалистов, круглых столов с работодателями.
7. Количество студентов принявших участие в ярмарках вакансий, презентациях компаний, днях карьеры специалистов, круглых столах с работодателями.
8. Количество разработанных методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников.
9. Количество НИР по вопросам содействия трудоустройству выпускников.