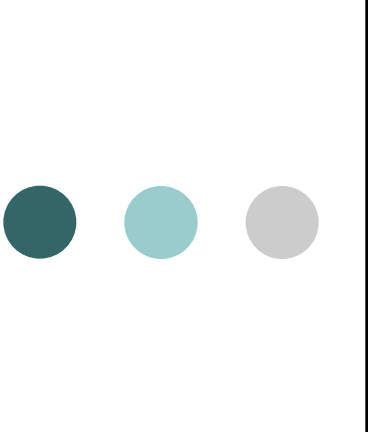
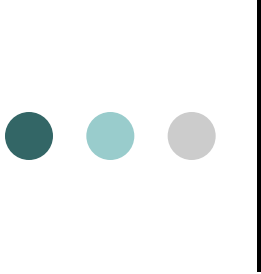




Мониторинг востребованности выпускников вузов с использованием информационно- аналитической системы «ПРОвуз»

**Директор
Центра трудоустройства и практической
подготовки «МАДИ-ПРОФИ»
Роговская Людмила**



Основные характеристики системы «PROвуз»

Система «PROвуз» включает в себя:

1. методику сбора первичной информации, в т.ч. анкетный материал;
2. информационно-аналитический комплекс, позволяющий обрабатывать результаты исследования;
3. методику интерпретации результатов исследования.

Результаты анализа востребованности выпускников с помощью системы «PROвуз» представляются в виде:

1. Карты показателей;
2. Диаграмм, гистограмм и графиков (26 объектов);
3. Текстовой интерпретации.

Пример карты показателей

№ п/п	Характеристика	Значение	Факторы
1.	Уровень востребованности (УВВ), [%]	74	Опыт работы Успеваемость
2.	Уровень профессиональной востребованности (УПВ), [%]	68	Опыт работы Успеваемость
3.	Уровень заработной платы (УЗП), [руб.]	28 896,8	Опыт работы Успеваемость Способ труд-ва
4.	Уровень профессиональной самоидентификации (УПС), [%]	88	Опыт работы Успеваемость Способ труд-ва
5.	Уровень ожидаемого дохода работающего (ОДР), [руб.]	43 431,7	Опыт работы Успеваемость Способ труд-ва
6.	Уровень ожидаемого дохода соискателя (ОДС), [руб.]	37 108,7	Успеваемость Способ труд-ва
7.	Уровень карьерного сопровождения (УКС) [%].	11	Способ труд-ва Успеваемость
8.	Эффективность карьерного сопровождения (ЭКС), [руб.].	26 380,63	Способ труд-ва
9.	Корреляция профессиональных требований (КПТ)	ДА	Успеваемость Опыт работы

Уровень востребованности выпускников

Диаграмма 1. Востребованность выпускников на момент окончания вуза

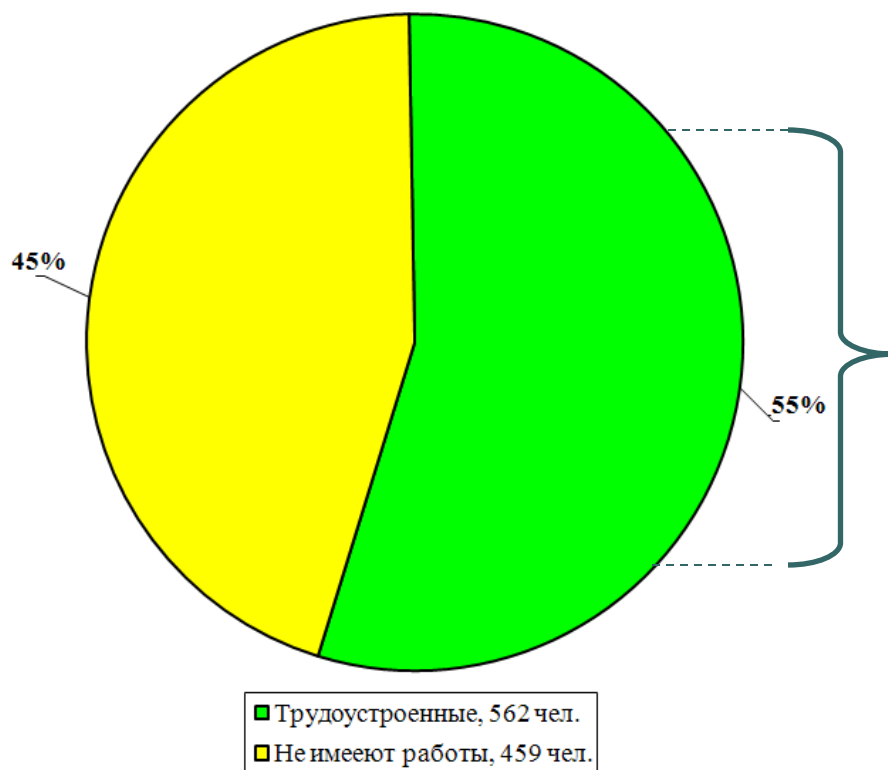
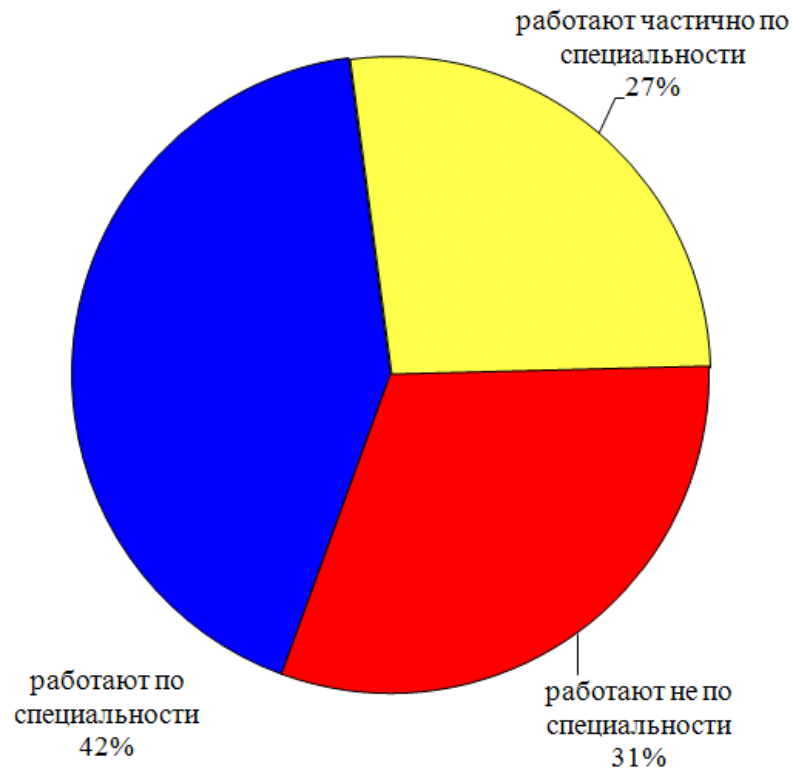


Диаграмма 2. Характеристика места работы выпускников, трудоустроенных на момент окончания вуза



Опыт работы у выпускников на момент окончания вуза

Диаграмма 3. Опыт работы у выпускников на момент окончания вуза

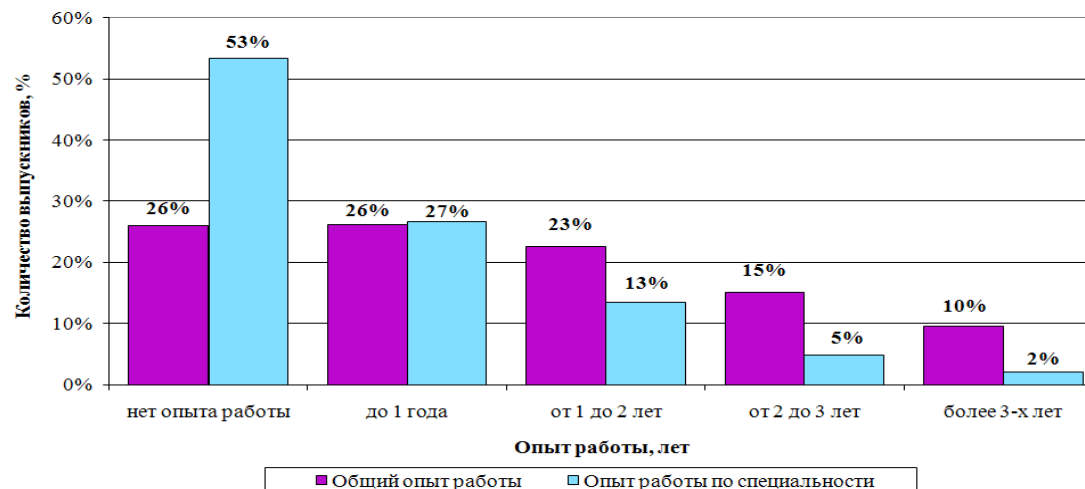
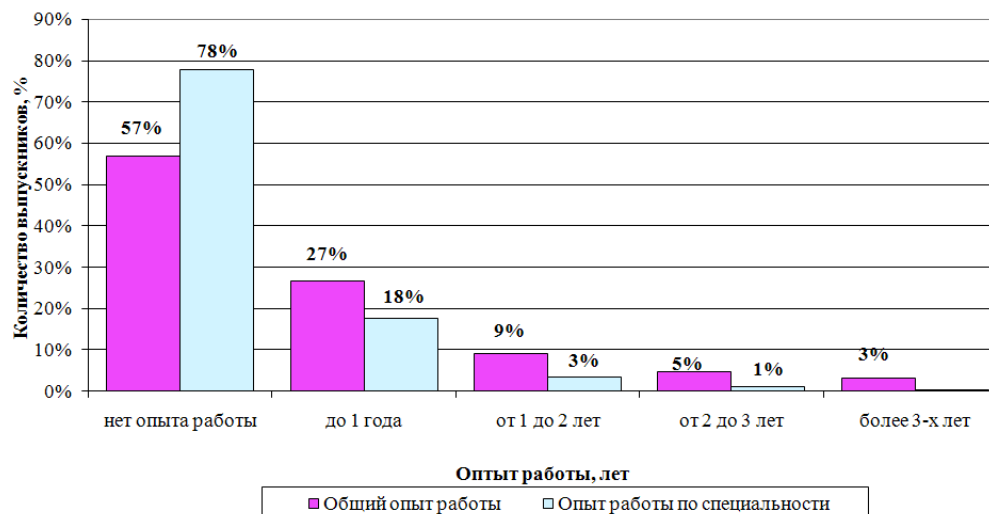
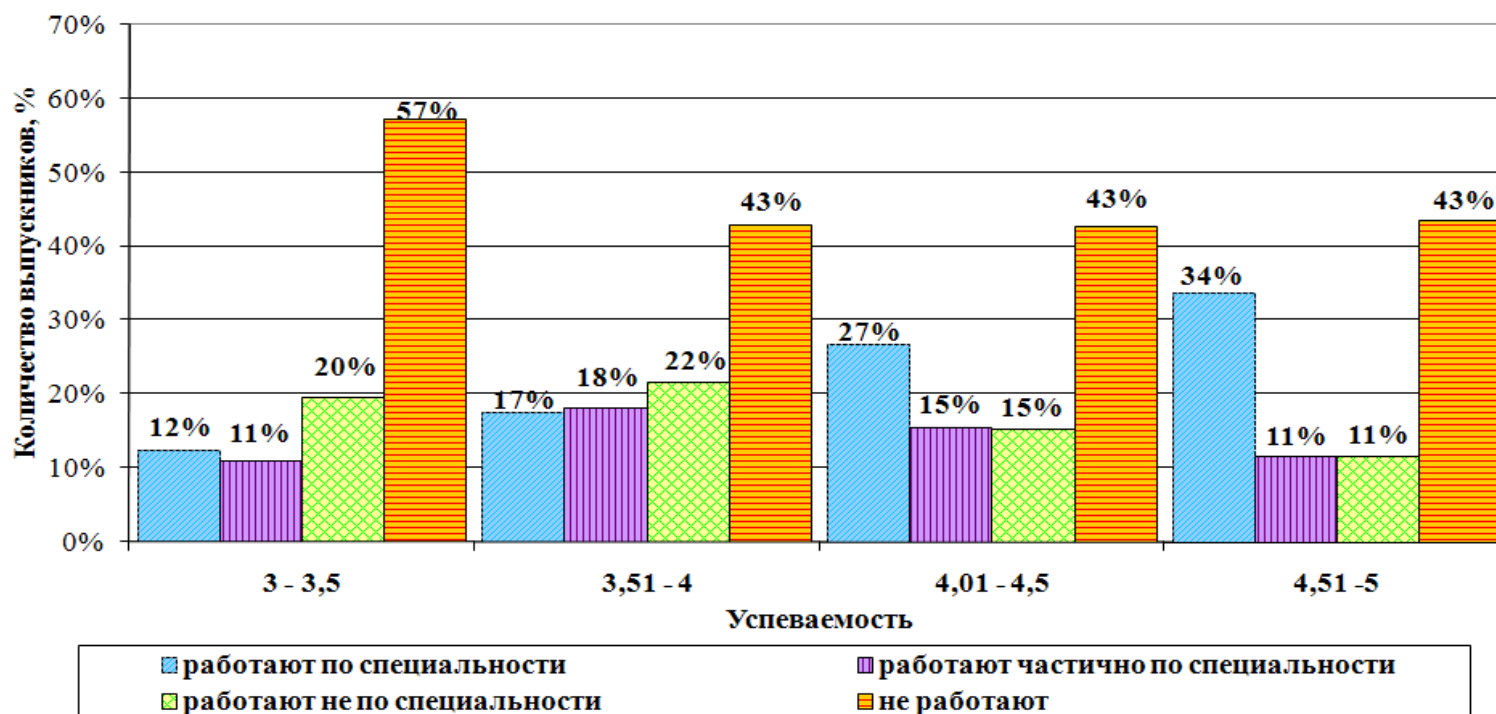


Диаграмма 4. Опыт работы у нетрудоустроенных выпускников на момент окончания вуза



Востребованность выпускников в зависимости от успеваемости

Диаграмма 5. Востребованность выпускников в зависимости от успеваемости



Средний балл диплома	работают по специальности	работают частично по специальности	работают не по специальности	не работают	Сумма
3 - 3,5	17	15	27	79	138
3,51 - 4	59	61	73	145	338
4,01 - 4,5	83	48	47	132	310
4,51 - 5	79	27	27	102	235
Сумма	238	151	174	458	1021

Зарботная плата выпускников на момент окончания вуза

Диаграмма 6. Зарботная плата выпускников на момент окончания вуза в зависимости от опыта работы

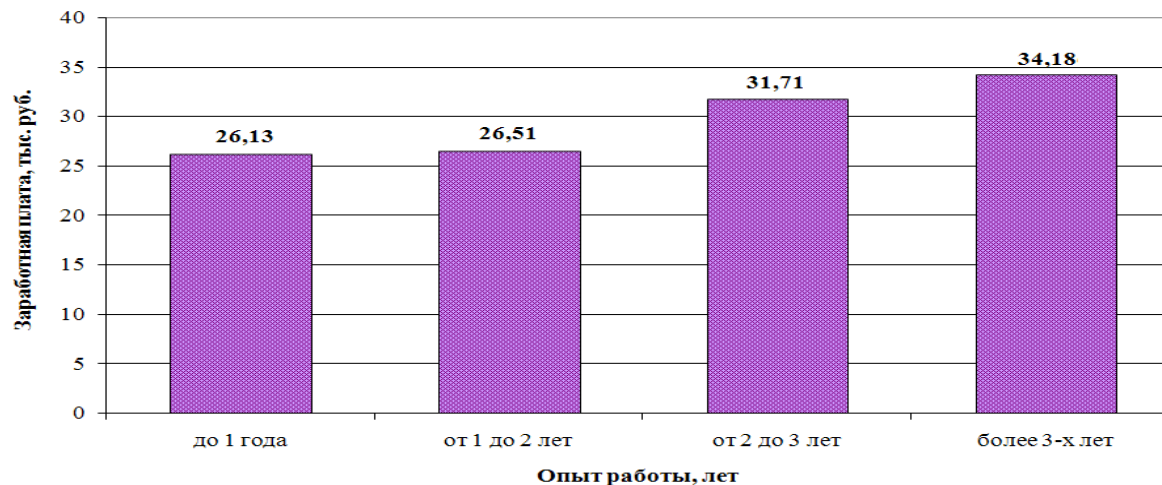
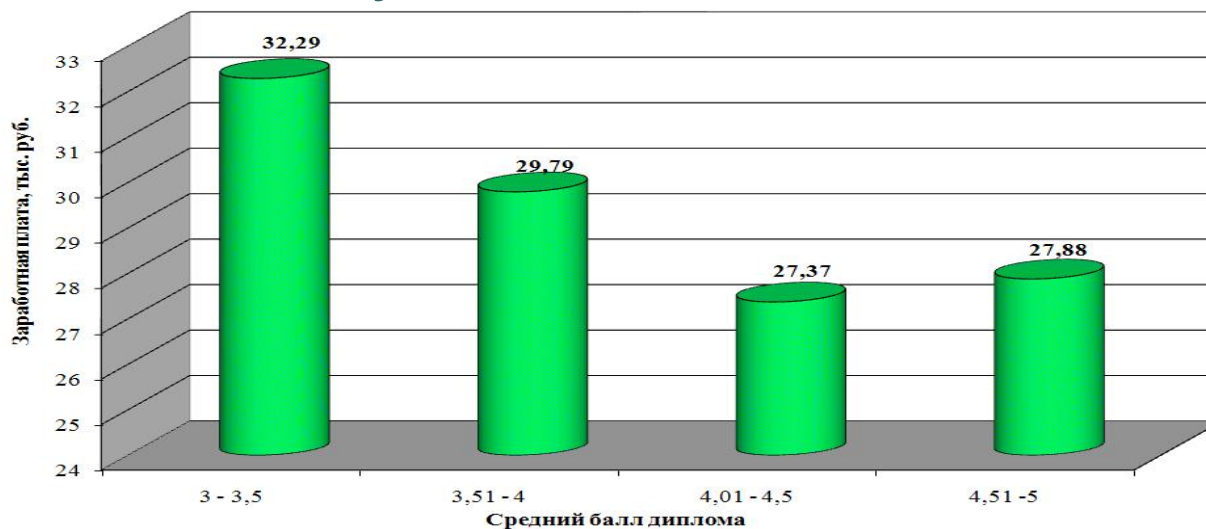
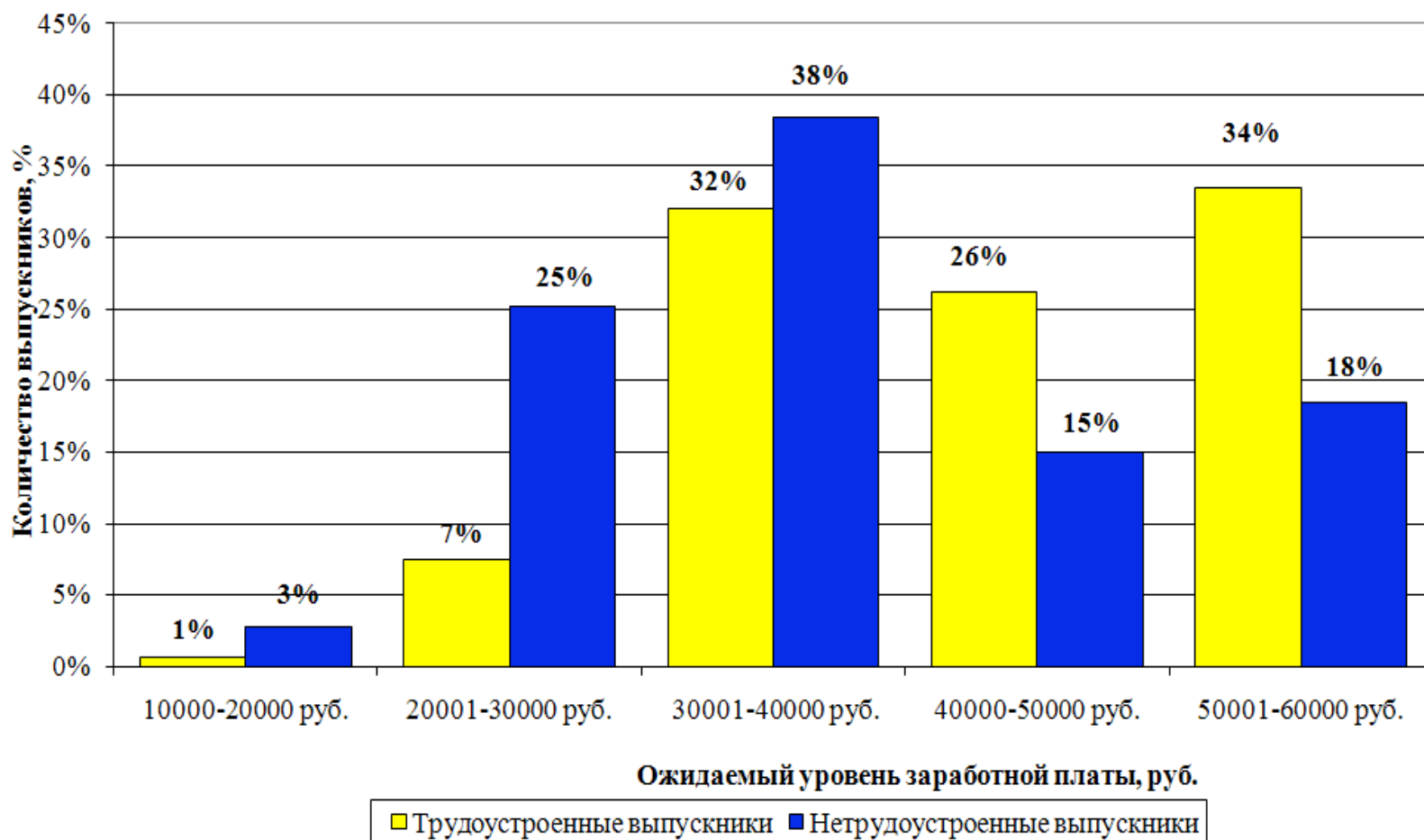


Диаграмма 7. Зарботная плата выпускников на момент окончания вуза в зависимости от успеваемости



Ожидания выпускников относительно своей заработной платы

Диаграмма 8. Ожидания выпускников относительно своей заработной платы



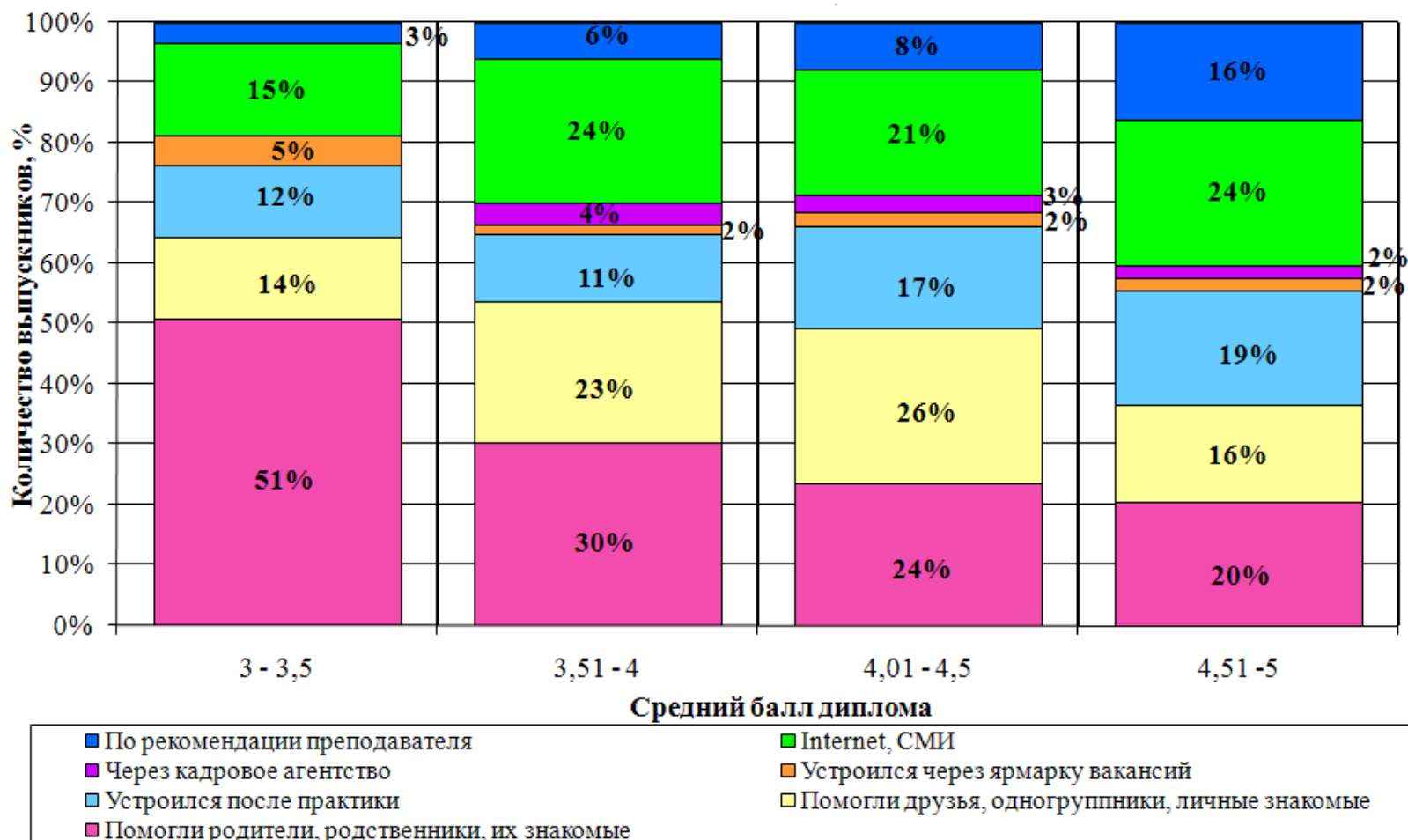
Способы трудоустройства выпускников

Диаграмма 9. Востребованность способа трудоустройства (источника получения информации о вакансии) у выпускников



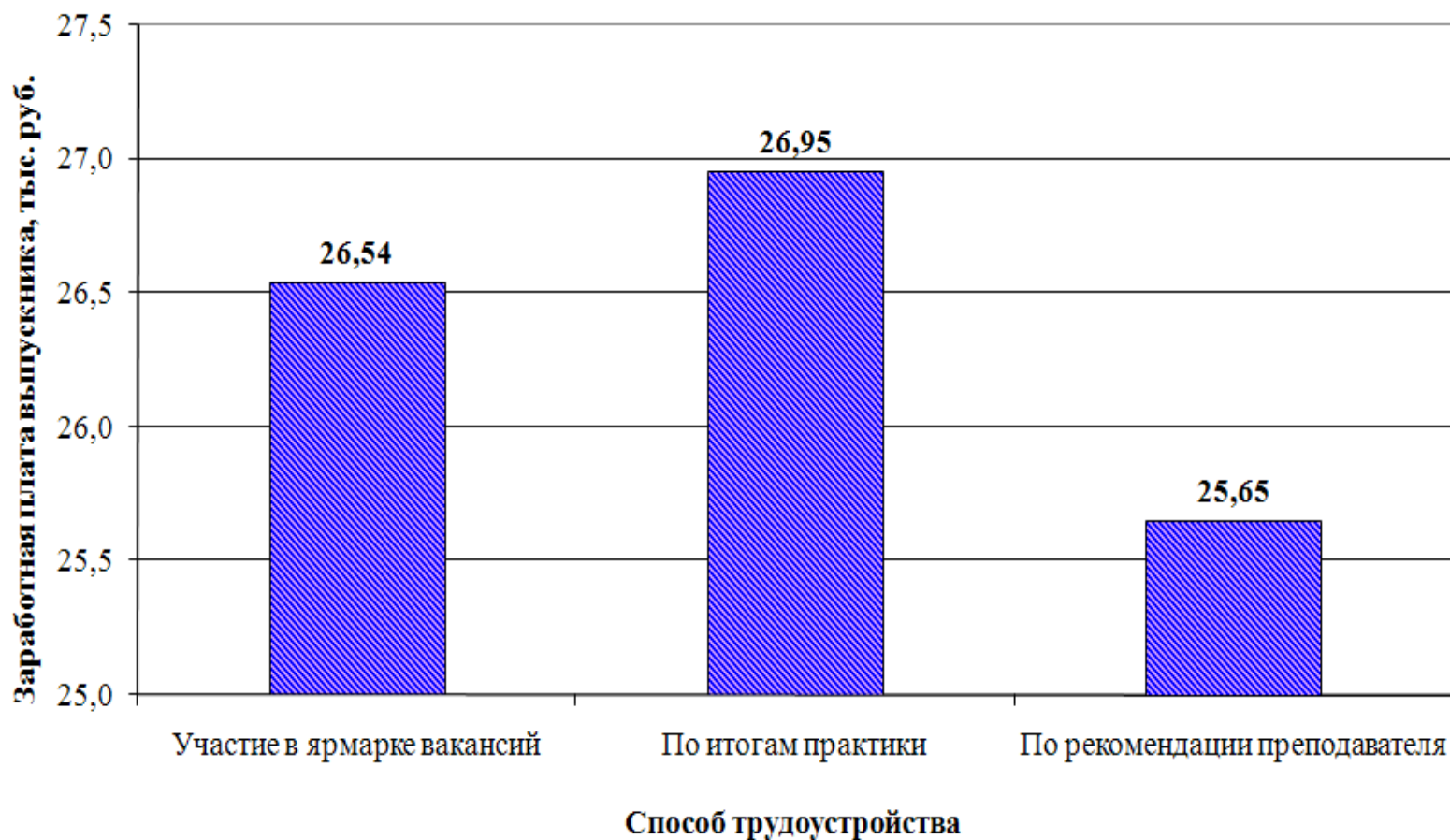
Способы трудоустройства выпускников МАДИ

Диаграмма 10. Востребованность способа трудоустройства (источника получения информации о вакансии) у выпускников в зависимости от успеваемости



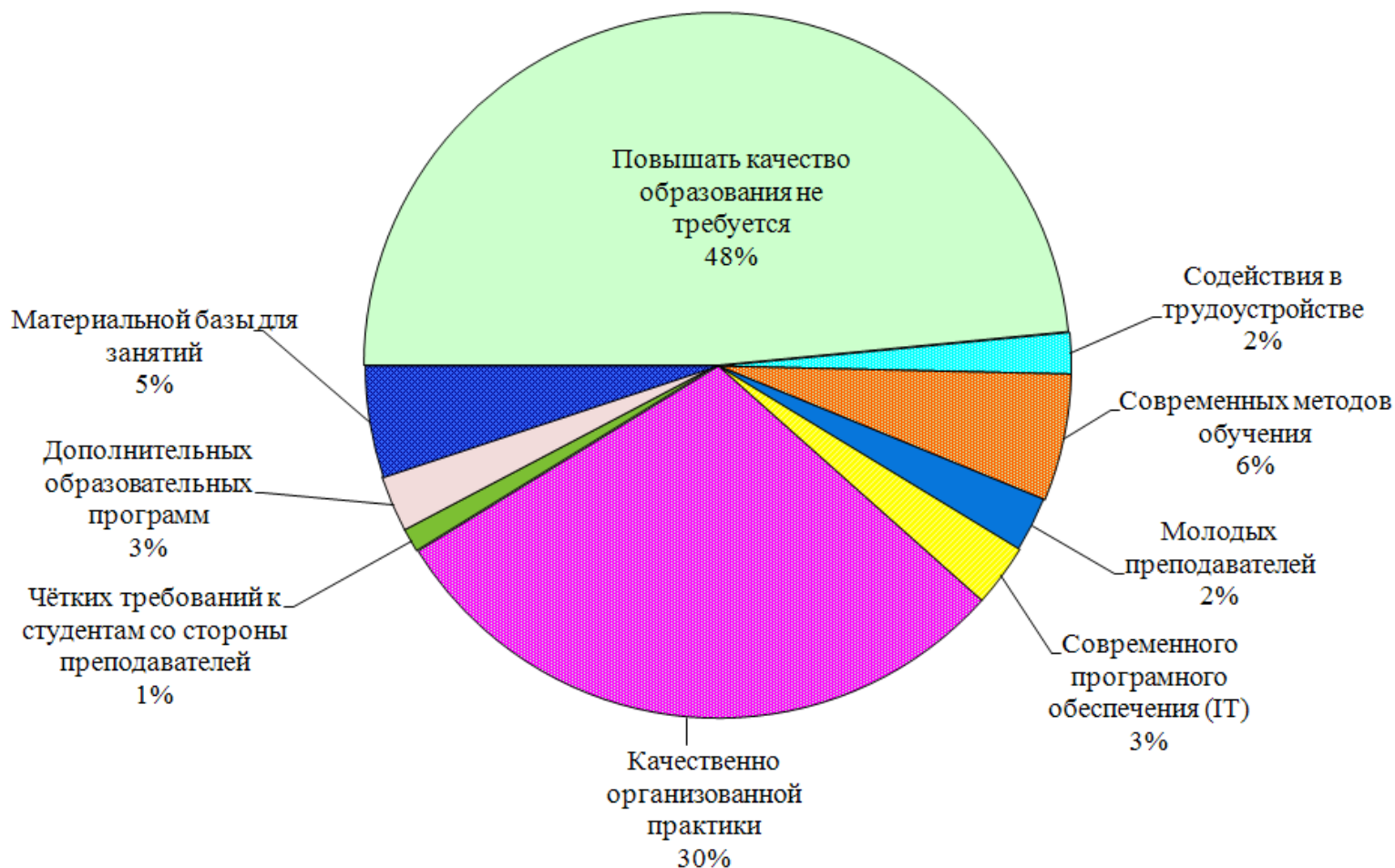
Способы трудоустройства выпускников

Диаграмма 11. Эффективность способа трудоустройства (заработная плата выпускников в зависимости от способа трудоустройства)



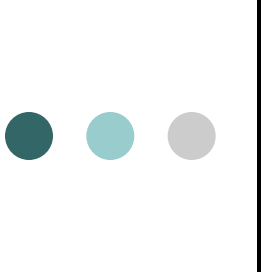
Оценка качества образования в вузе. Мнение выпускников

Диаграмма 12. Мнение выпускников об актуальных направлениях совершенствования качества образования в вузе



Преимущества системы PROвуз

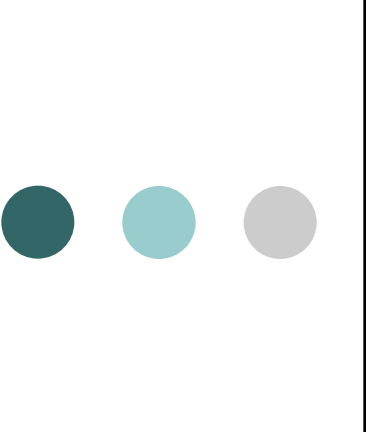
1. минимизация затрат;
2. максимальную достоверность;
3. отработанная методика;
4. автоматизированная обработка информации;
5. многофакторный анализ процесса трудоустройства;
6. систематизация информации;
7. возможность проводить анализ трудоустройства по различным выборкам;
8. контроль достоверности.



Практическое применение результатов, полученных с помощью системы PROвуз

Система «PROвуз»

1. Составление отчётов;
2. Формирование прогнозов;
3. Оценка работы вуза в направлении трудоустройства выпускников;
4. Мониторинг качества образовательного процесса;
5. Информирование потребителей образовательных услуг.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Центр трудоустройства и практической подготовки
Московского автомобильно-дорожного
государственного технического университета (МАДИ) –
ЦТПП «МАДИ-ПРОФИ»**

Телефон: (499) 155-72-33

E-mail: profi@madi.ru

Сайт: www.profi.madi.ru