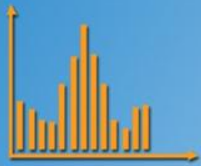


Центр тестирования в МГУ

Организация и примеры исследований рынка труда молодых специалистов

Серебряков Алексей

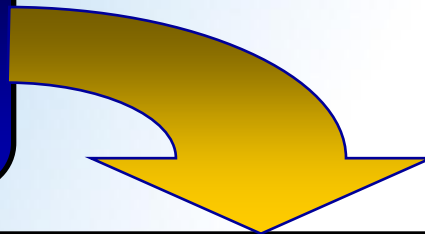
Гуманитарные технологии



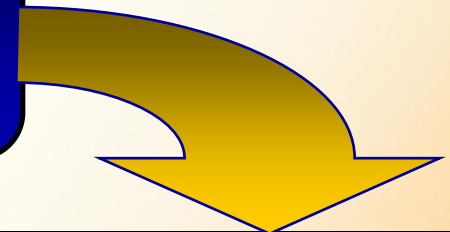
Центр тестирования в МГУ

Обзор рынка труда молодых специалистов

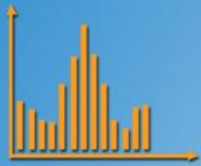
**Исследование
потребностей
работодателей**



**Исследование
потребностей
вуза**



**Исследование
потребностей
студентов**



Центр тестирования в МГУ

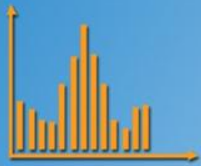
Организация исследований:

ЧТО?

- Изучение и исследования рынка труда и образования (опросы, фокус - группы, анализ рынков, экономической и демографической ситуации)
- Прогнозы и перспективы развития рынка труда и образования (востребованность профессий и специальностей, переподготовка, варианты профессионального развития и т.п.)

КАК?

- Собственными силами
- Заказ исследований и получение статистических данных.
- Обмен опытом с другими Центрами



Центр тестирования в МГУ

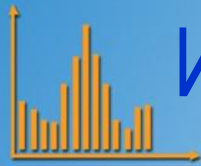
Помощь в организации исследований:

Где искать информацию?

- Профильные сайты www.teletesting.ru, www.career.ru и т.д.
- Сайты интернет-кадровых агентств: www.hh.ru, www.superjob.ru, www.ancor.ru, www.rabota.ru и т.д.
- Гос. статистика: Росстат (www.gks.ru), Роструд -ЦЗН (www.trudvsem.ru), Минобрнауки (www.edu.ru)

Интернет - инструменты сбора информации:

- <http://cabinet.ht.ru/site/>
- www.anketer.ru/
- www.createsurvey.ru/
- www.yorn.ru/



Центр тестирования в МГУ

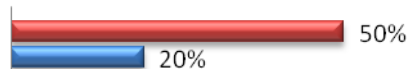
Исследование потребностей студентов, работодателей и вузов

(по результатам опроса кадровых агентств, ЦК вузов, работодателей
«Гуманитарные технологии», 2007-2011 г.)

Кому нужны выпускники?

■ Вузы ■ Компании (усред)

Крупные российские коммерческие компании



Крупные иностранные коммерческие компании



Небольшие российские коммерческие компании



Небольшие иностранные коммерческие компании



Государственные организации



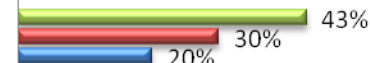
Кому нужны выпускники. Динамика Вузов.

■ Вузы 2007 ■ Вузы_2009 ■ Вузы_2010

Крупные российские коммерческие компании



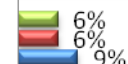
Крупные иностранные коммерческие компании



Небольшие российские коммерческие компании



Небольшие иностранные коммерческие компании



Государственные организации

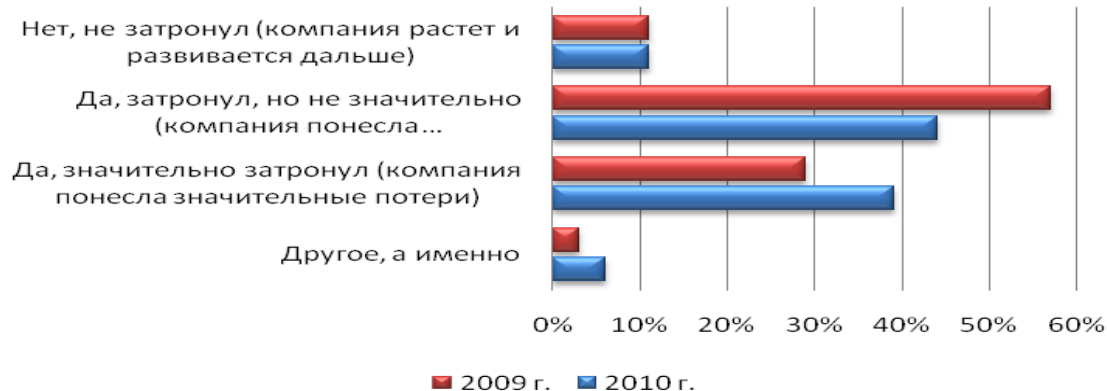




Центр тестирования в МГУ

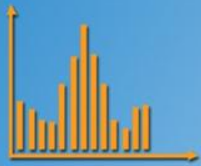
Состояние работодателей

Затронул ли компанию кризис?



Пройден ли кризис?

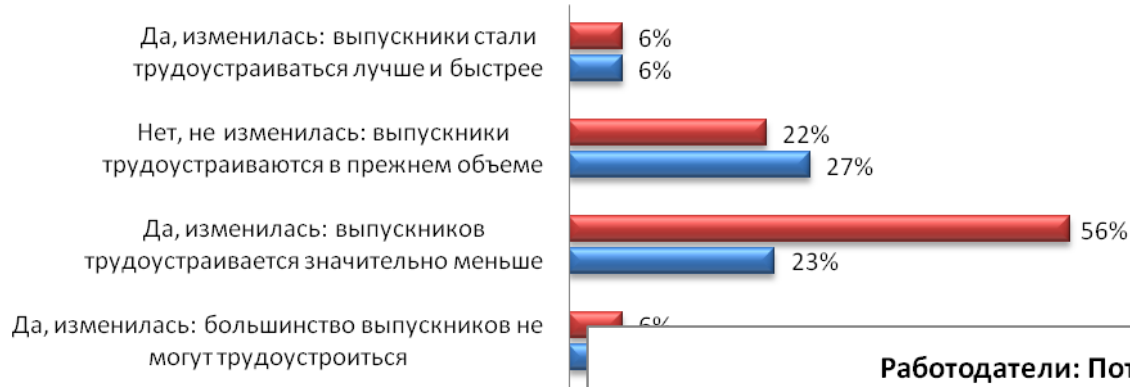




Потребность в выпускниках

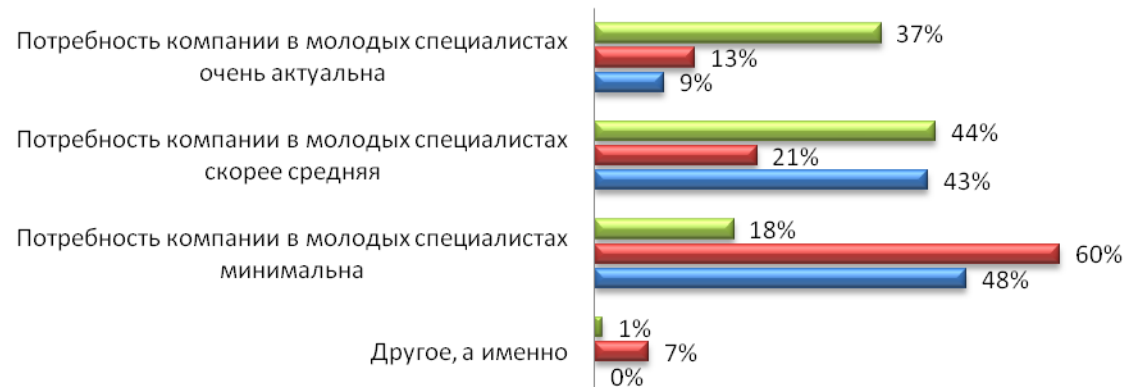
Трудоустройство выпускников

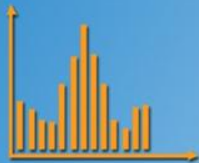
■ Вузы ■ Компании



Работодатели: Потребность в выпускниках

■ 2008 г. ■ 2009 г. ■ 2010 г.





Центр тестирования в МГУ

Кто востребован?

Компании по сферам

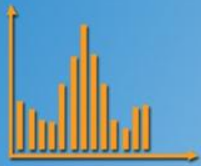


2009 г.

Работодатели: Какие специалисты востребованы?

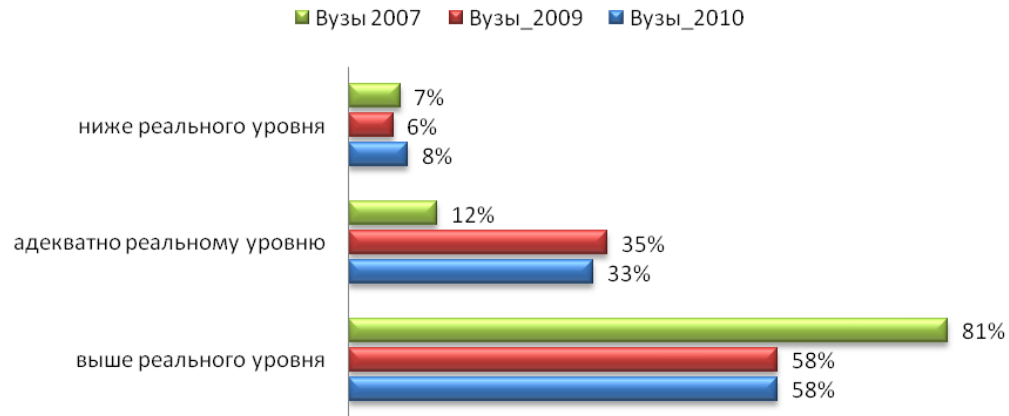


2009 г. 2010 г.

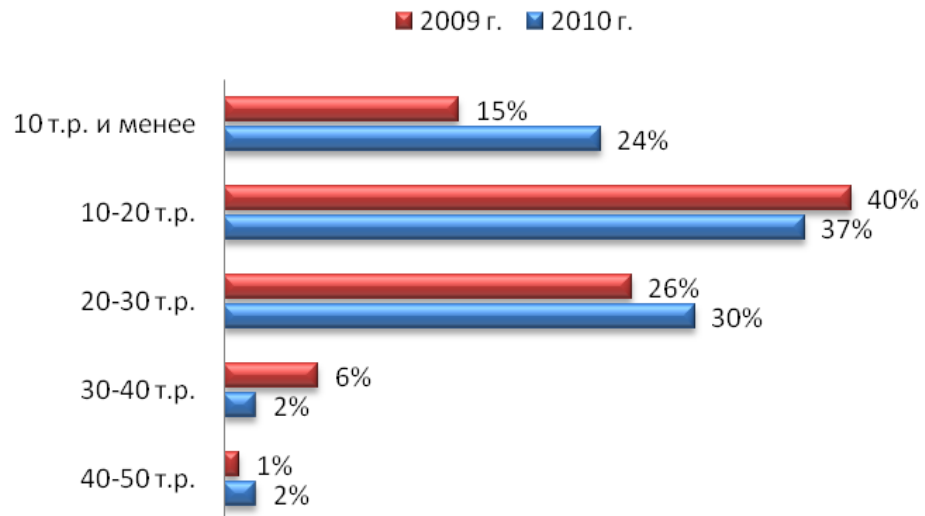


Выпускники и зарплата.

Адекватно ли выпускники оценивают уровень з/п?



Текущий уровень оплаты труда выпускников.

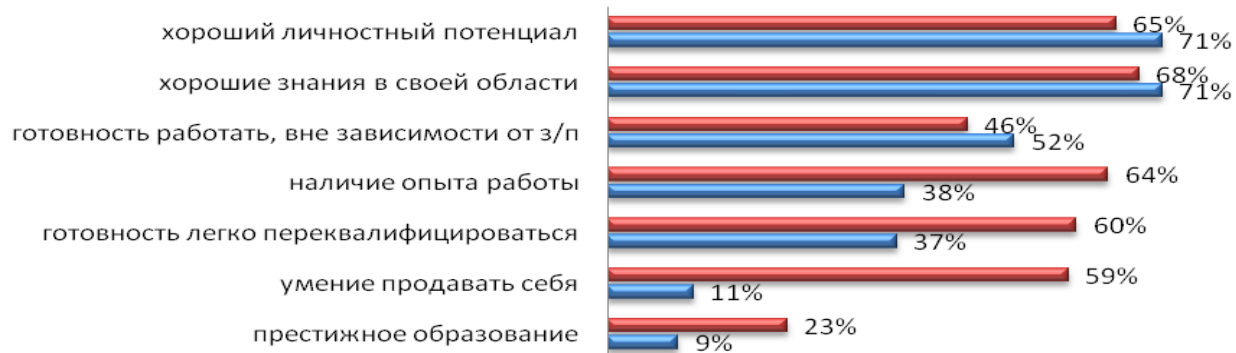




Требования к выпускникам

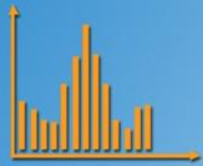
Требования к выпускникам

■ Вузы ■ Компании



Работодатели: Требования к выпускникам



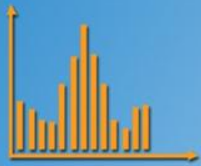


Компании: работа с выпускниками

Работодатели: методы набора выпускников

■ 2008 г. ■ 2009 г. ■ 2010 г.

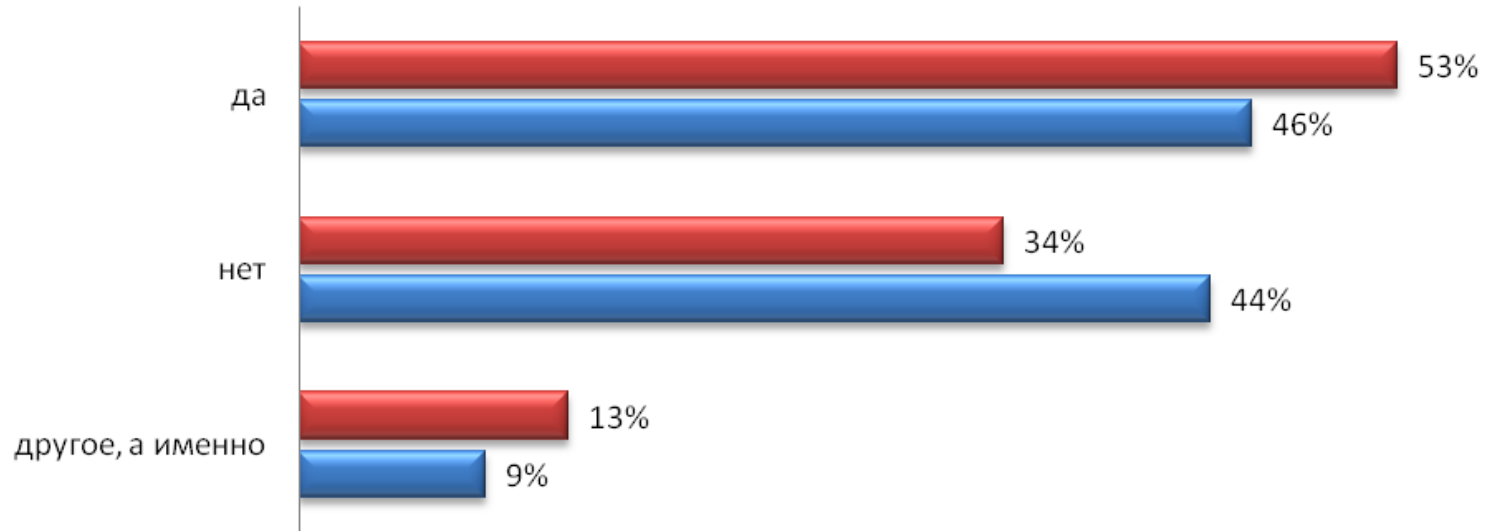


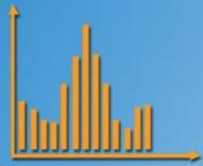


Компании: работа с выпускниками

Видят ли компании перспективы сотрудничества с Центрами Карьеры?

■ 2009 г. ■ 2010 г.

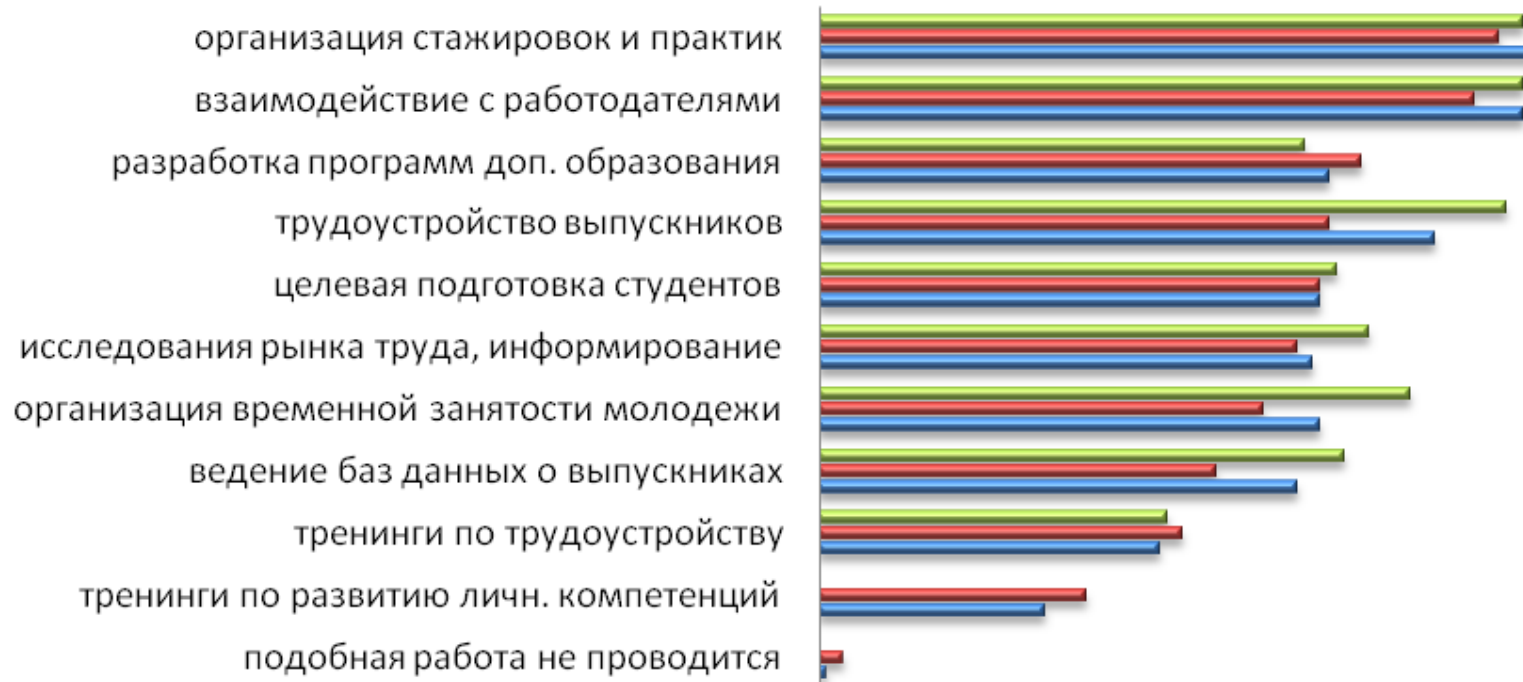


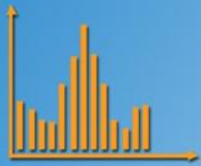


Вузы: работа с выпускниками

Направления содействия трудоустройству

■ Вузы 2007 ■ Вузы_2009 ■ Вузы_2010





Вузы: работа с выпускниками

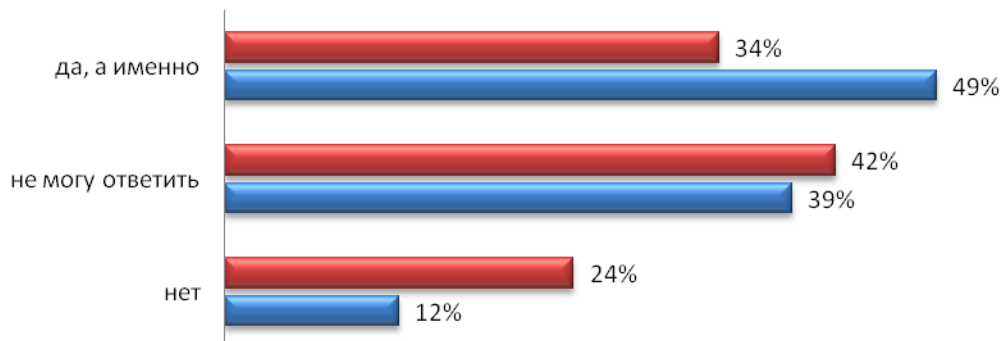
Состояние выпускников

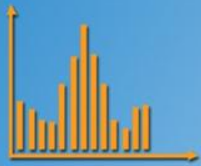
■ Вузы_2009 ■ Вузы_2010



Помогает ли государство и местные власти в трудоустройстве выпускников?

■ Вузы_2009 ■ Вузы_2010





Центр тестирования в МГУ

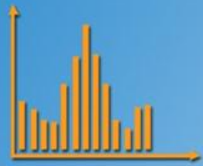
Основные выводы опросов

Несогласованность:

- Вузы переоценивают потребности компаний – работодателей в молодых специалистах.
- Вузы переоценивают роль крупных российских компаний как ресурсов для трудоустройства студентов.
- Вузы не имеют четкой картины относительно основных требований работодателей по отношению к выпускникам, недооценивают роль специализированной и компетентностной подготовки выпускников.

Согласованность:

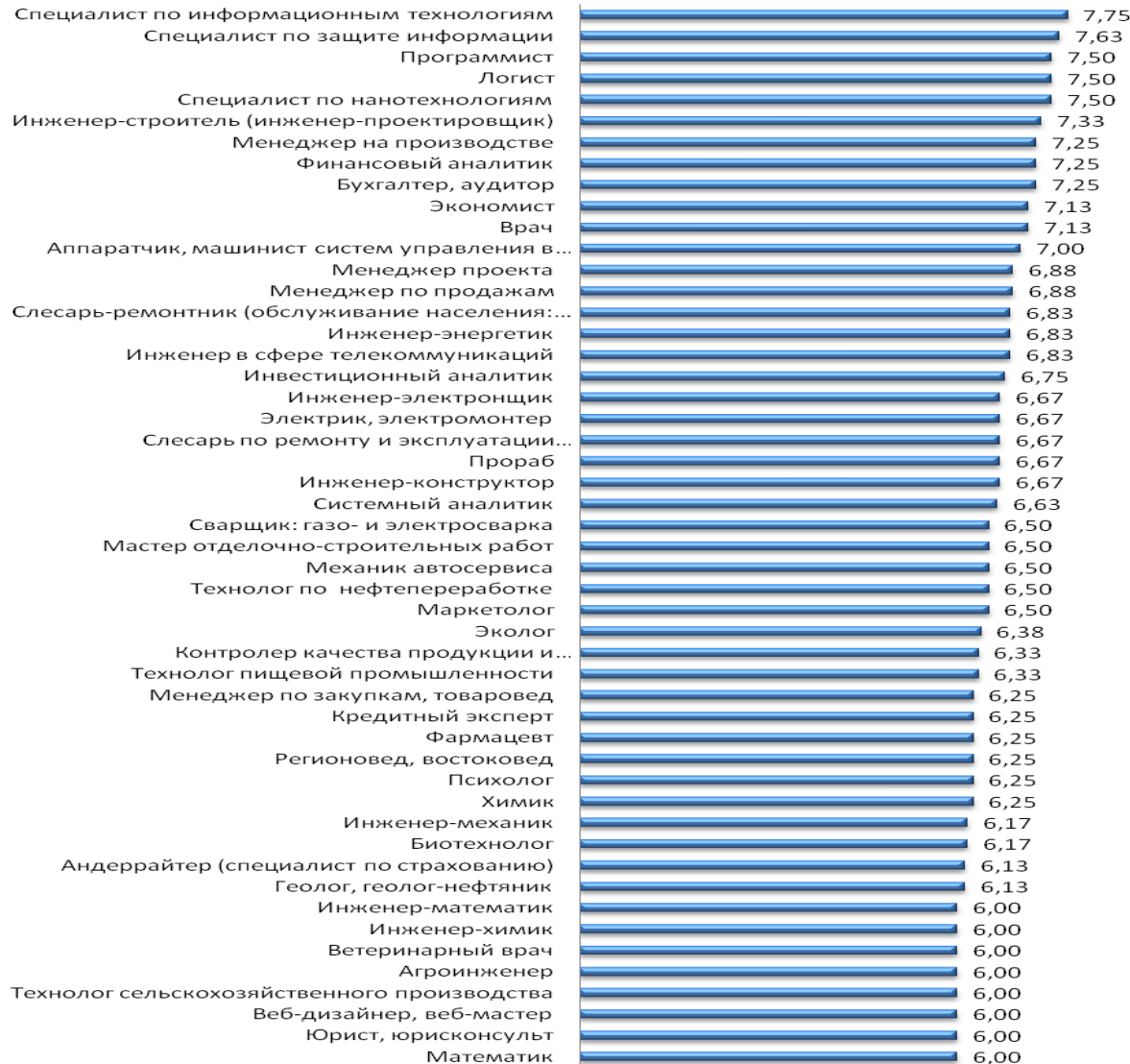
- Вузы и работодатели одинаково оценивают зарплатные ожидания выпускников.
- Вузы и работодатели одинаково оценивают структуру востребованных профессиональных позиций на рынке труда.
- Вузы и работодатели имеют одинаковое представление о личностных компетенциях, важных в работе и трудоустройстве.



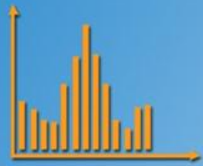
Центр тестирования в МГУ

Востребованность: 50 лучших

■ Общий индекс востребованности



Гуманитарные технологии

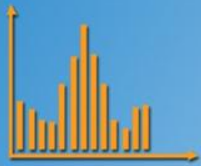


Центр тестирования в МГУ

Востребованность: 50 худших

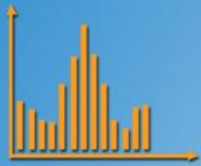
■ Общий индекс востребованности





Востребованность: общее

Реальный (бизнес) сектор	Государственный сектор
Коммерческие профессии (продажи, клиенты, услуги)	Социальные профессии (врачи, педагоги)
IT-профессии (программисты, администраторы, аналитики)	Технические профессии (инженеры, строители, технологи)
Продвижение (маркетинг, реклама)	Рабочие профессии
Экономико-социальные профессии (кредиты, инвестиции, юристы, проекты)	Силовые профессии (военные, милиция, спасатели)
Технические профессии (производство)	Профессии , связанные с ЖКХ



Центр тестирования в МГУ

Спасибо за внимание!